



TABLA DE CONTENIDO

- Mensaje de nuestro CEO
- Cómo construimos este reporte

1

Quién es Siigo

- 1.1. Así transformamos el mundo
- 1.2. Hitos Clave en la Historia de Siigo
- 1.3. Siigo Hoy y en el Futuro
- 1.4. Nuestra estrategia corporativa
- 1.5. Gobierno corporativo
- 1.6. A qué nos comprometemos en Sostenibilidad
 - 1.6.1. Compromiso con la sostenibilidad, la ética y los Derechos Humanos
 - 1.6.2. Relacionamiento con grupos de interés
 - 1.6.3. Análisis de doble materialidad

2

Dimensión Personas

- 2.1. Gestión del talento
- 2.2. Salud y seguridad en el trabajo
- 2.3. Protección de los Derechos Humanos
- 2.4. Gestión de los clientes
- 2.5. Compromiso con las comunidades locales

3

Dimensión Económica

- 3.1. Nuestra gestión ética y transparente
- 3.2. Ciberseguridad, Innovación y Transformación Digital
- 3.3. Sostenibilidad financiera y crecimiento rentable

4

Dimensión Planeta

- 4.1. Acción Climática
- 4.2. Gestión de las emisiones
- 4.3. Economía circular

Mensaje de nuestro CEO

(2-22) Declaración sobre la estrategia de desarrollo sostenible

Nos llena de orgullo compartir nuestro primer Informe de Sostenibilidad, un reflejo tangible del impacto positivo que hemos generado en la región con un propósito claro: transformar la vida de nuestros colaboradores, contadores y empresarios.

En nuestra organización, consideramos el desarrollo sostenible como uno de los pilares fundamentales de nuestra estrategia empresarial. Este informe destaca los principales logros de nuestra gestión en 2023 en los ámbitos social, ambiental y de gobernanza, demostrando nuestro compromiso con la creación de valor compartido.

Siigo se dedica a impulsar y respaldar el crecimiento de las pequeñas y medianas empresas en Latinoamérica, ofreciendo un software contable y administrativo que facilita su gestión y operatividad. Nuestra visión a corto, mediano y largo plazo se basa en gestionar de manera responsable los impactos de nuestras actividades en la economía, el medio ambiente y las personas. Integramos la sostenibilidad en nuestro modelo de negocio como un motor clave de “mejora continua”.

El impacto de Siigo se manifiesta en diversas aristas de la sostenibilidad; esto se evidencia en la contribución a distintos Objetivos de Desarrollo Sostenible, los cuales se ven impactados de forma positiva tanto por la calidad de la operación de Siigo como por el diseño y evolución de su modelo de negocio.

Nuestro compromiso es claro: prevenir impactos negativos y maximizar los positivos para contribuir significativamente al desarrollo sostenible.

De cara al futuro, nos hemos planteado retos y objetivos estratégicos:

1

Fortalecer nuestra cultura organizacional

creando un espacio de transformación y crecimiento continuo para nuestros Siigers.

2

Incrementar el impacto de nuestra tecnología en las pymes

impulsando su competitividad y ampliando nuestra presencia en el mercado para beneficiar a un número creciente de empresas.

3

Contribuir al cierre de brechas sociales y educativas

a través de iniciativas que promuevan la inclusión social y el desarrollo educativo.

4

Reducir nuestras emisiones de carbono

para avanzar hacia una operación más respetuosa con el medio ambiente.

Estos esfuerzos reflejan nuestro compromiso inquebrantable con el triple impacto y nuestro papel en la construcción de un futuro más justo y equitativo. Sabemos que nuestra misión va más allá de las cifras: se trata de generar un impacto tangible y positivo en la vida de las personas y en nuestro entorno. Con integridad, innovación y un enfoque humano, seguiremos liderando con el propósito de transformar vidas a través de la tecnología, contribuyendo a un futuro más sostenible para todos.

Muchas gracias,

David Ortíz
CEO de Siigo



Cómo construimos este reporte

(2-1, 2-2, 2-3, 2-4, 2-5)

Bienvenidos al primer Informe de Sostenibilidad de Siigo, un documento que refleja nuestro compromiso con la creación de valor sostenible para nuestros grupos de interés en el período comprendido entre el 1 de enero y el 31 de diciembre de 2023. En este informe, destacamos las acciones, avances y resultados obtenidos en materia social, ambiental y de gobernanza, reafirmando nuestra visión de contribuir positivamente a Transformar la vida de Nuestro Equipo, Contadores y Empresarios. Este es un paso más en nuestro camino hacia un futuro más responsable y sostenible.

Somos Siigo, una empresa latina constituida como sociedad de acciones simplificada con sede principal en Bogotá, Colombia y con presencia y operación en distintos países de Latinoamérica entre los cuales están México, Ecuador, Perú y Uruguay.

Nuestro enfoque fue abarcar toda la operación de la empresa, destacando datos específicos por país cuando fue necesario. Por eso, en el presente informe de sostenibilidad hemos consolidado información de las entidades Siigo Colombia, Siigo Perú, Siigo Contífico (Ecuador), Siigo Aspel (México), Siigo Memory (Uruguay) y la Fundación Siigo. Para nosotros, la transparencia en este proceso es esencial, por eso presentamos estados financieros tanto estados financieros independientes como consolidados, asegurándonos de que toda la información sea clara y coherente. Para el informe de sostenibilidad, el enfoque adoptado procuró consolidar la información de toda la operación de Siigo, detallando los datos específicos por país cuando fue necesario. Este enfoque no requirió ajustes relacionados con participaciones minoritarias y consideró criterios unificados de materialidad que incluyeron a todos los grupos de interés relevantes, sin priorizar uno en particular. Además, los procesos asociados

a fusiones, adquisiciones o escisiones no modificaron la metodología de consolidación, garantizando la homogeneidad en todos los temas materiales abordados en este informe.

Este informe fue construido referenciando el estándar GRI (Global Reporting Initiative), los indicadores reportados se verán expresados entre paréntesis en el cuerpo del reporte. Aunque no fue sometido a una verificación externa específica, gran parte de la información, políticas y documentación presentada coincide con lo solicitado para nuestra certificación como Empresa B.

Por último, es pertinente mencionar que la información presentada en este informe responde a conformidad a los lineamientos del sistema de gestión documental definido para Siigo, lo cual representa un mecanismo de supervisión interna. También, el contenido presentado fue revisado y aprobado por el C-Level de la compañía, prestando confianza en que la información reflejada en el informe es fiel a la realidad de la gestión del año 2023.

Gracias por tomarte el tiempo para leer este informe, que no solo es un resumen de nuestras acciones, sino también una invitación a seguir construyendo juntos un futuro más sostenible.

Para información adicional, comunicarse con:

 **Claudia González.**
 **Gerente de Cultura Latam**
 **claudia.gonzalez@siigo.com**

Quién es Siigo



Impulsando el crecimiento de las pymes en Latinoamérica

En Siigo nos dedicamos a impulsar y respaldar el crecimiento de las pequeñas y medianas empresas (pymes) en Latinoamérica, ofreciendo un software contable y administrativo que facilita su gestión y operatividad. Reconocemos el papel vital que desempeñan estas empresas en el desarrollo

económico de la región, y nuestro compromiso es apoyarlas con soluciones tecnológicas innovadoras que potencien su eficiencia y competitividad. Somos una **Empresa B** Certificada con presencia en 5 países, Colombia, Perú, Ecuador, México y Uruguay, comprometida con generar impactos positivos en la sociedad, el medio ambiente y en nuestros grupos de interés en los territorios donde tenemos presencia.

Así transformamos el mundo



La Historia de Siigo:

Transformando la Gestión Empresarial

Siigo nació en agosto de 1988 con una visión clara: transformar, a través de la tecnología, la forma en que las empresas gestionan su información y toman decisiones. La compañía comenzó como un sueño para digitalizar y simplificar los procesos contables y administrativos de pequeñas y medianas empresas (pymes). Desde entonces, ha evolucionado hasta convertirse en uno de los líderes en software contable y administrativo en América Latina.

Hitos Clave en la Historia de Siigo

1

Fundación e Innovación Tecnológica (1988)

Siigo comenzó ofreciendo soluciones en disquetes, innovadoras para la época, que ayudaban a las pymes a automatizar sus registros contables y cumplir con las normativas fiscales locales. Este primer paso marcó el inicio de su compromiso con la tecnología como un motor de crecimiento empresarial.

2

Creación de la Fundación Siigo (2003)

Para este año Siigo crea su brazo social. La Fundación Siigo nace con el propósito promover la educación superior y el desarrollo social con iniciativas enfocadas en cerrar brechas de conocimiento y brindar oportunidades de crecimiento a jóvenes y comunidades vulnerables.

3

Consecución primera Certificación ISO (2005)

En 2005, Siigo logró certificar su sistema de gestión de calidad por primera vez, esto bajo la norma ISO 9001 ratificando así su compromiso con la búsqueda constante de la calidad que satisfaga las necesidades de los clientes de Siigo.

4

Inclusión de las NIIF en el Software Siigo (2011)

Para ese año Siigo logró implementar con éxito las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF) en su software, permitiendo a sus clientes cumplir con los estándares globales y facilitando la transparencia financiera. Asimismo, la empresa se reinventa con el inicio de una nueva cultura de valores empresariales

5

Lanzamiento del producto estrella “Siigo Nube” (2016)

En su esfuerzo por anticiparse a las necesidades del mercado, Siigo adoptó tecnologías en la nube. Esto permitió a sus clientes acceder a su información desde cualquier lugar y en cualquier momento, revolucionando la forma en que las pymes gestionaban sus operaciones.

6

Alianza con Accel-KKR (2017)

La inversión estratégica de Accel-KKR, un fondo global de capital privado le permitió a Siigo acelerar su crecimiento, mejorar su tecnología y fortalecer su infraestructura. Esta alianza marcó un antes y un después en su capacidad de expansión y su compromiso con la innovación.

7

Habilitación ante la DIAN como proveedor tecnológico (2018)

La Facturación Electrónica le dio un impulso muy importante a Siigo, donde la compañía se posicionó como pionero en la implementación de la facturación electrónica en Colombia, acompañando a miles de empresas en el proceso de transición hacia este modelo exigido por la DIAN. Desde el lanzamiento, Siigo ha experimentado un crecimiento exponencial en este aspecto, ofreciendo una solución ágil y confiable que facilita el cumplimiento tributario y mejora la eficiencia operativa de las pymes.

10

Siigo consigue la certificación ISO 27001

Con la consecución de este hito, Siigo dio cuenta de su firme compromiso con la protección de los datos y la información sensible de sus clientes y usuarios, ello significó un logro a destacar considerando la relevancia de la seguridad de la información para el modelo de negocio de la compañía.

12

Renovación de la habilitación ante la DIAN como proveedor tecnológico (2023)

8

Expansión Regional (2018-2020)

Con una visión de impacto más allá de Colombia, Siigo comenzó su expansión en América Latina, llegando a países como Ecuador, Uruguay y dentro de Colombia a través de la adquisición de Ilimitada, Contífico y Memory. La integración de soluciones adaptadas a cada mercado fortaleció su presencia en la región.

11

Adquisición de Aspel (2022)

Con la compra de Aspel y la posterior transformación de Siigo Aspel en México, Siigo expande su operación en dicho país alcanzando la cifra de más de 2.900 colaboradores y posicionándose como líder en Latinoamérica en el posicionamiento de software contable

9

Inicio de la cultura virtual (2020)

La implementación de la cultura virtual en Siigo se consolidó cuando, tras la pandemia de 2020, se tomó la decisión de adoptar el teletrabajo de manera permanente, aunque previamente ya operaban bajo un modelo híbrido 3x2 con días de trabajo desde casa. Esta transición se fundamentó en tres pilares principales: fomentar el bienestar de los colaboradores al priorizar el equilibrio entre la vida personal y laboral; contribuir al compromiso ambiental mediante la reducción de la huella de carbono al eliminar los desplazamientos diarios; y gestionar la cultura organizacional a través de estrategias que fortalecieran la conexión y el sentido de pertenencia en un entorno virtual. Este enfoque demostró la capacidad de adaptación de la organización y sentó las bases para un modelo laboral más flexible y sostenible, generando un impacto positivo en la calidad de vida de su equipo.



Reconocimientos Internacionales

En Siigo hemos sido reconocidos en múltiples ocasiones como uno de los mejores softwares contables en la región, destacándonos por la facilidad de uso, soporte técnico de calidad y constante innovación tecnológica.



Great Place To Work (2018)

En 2018 nuestra operación en Colombia es reconocida por Great Place To Work como una de las mejores empresas para trabajar.



Microsoft Partner del año (2021)

Recibimos la distinción entre un campo global de socios de negocio de Microsoft por demostrar excelencia e innovación en la implementación de soluciones para los clientes basados en tecnología de Microsoft.



Certificación GPTW Mujeres (2021)

Siigo recibió la certificación Great Place To Work destacando su compromiso con la inclusión y diversidad.



Empresa People First (2022)

Fuimos reconocidos por la empresa Performante por nuestro programa Siigo Diverso.



Certificación de Empresa B (2023)

Entre los reconocimientos conseguidos por Siigo, se alcanzó la certificación de Empresa B en el año 2023; esta certificación reconoce a Siigo como una empresa que cumple con altos estándares operativos y tiene un modelo de negocio que contribuye de forma significativa a la solución de problemas sociales y ambientales.



David Ortiz, CEO de Siigo, reconocido como Emprendedor Endeavor (2024).

A lo largo de nuestra historia, hemos acompañado a más de un millón de empresas en su transición hacia la digitalización, apoyando el cumplimiento tributario, el crecimiento sostenible y la eficiencia operativa de sus clientes.

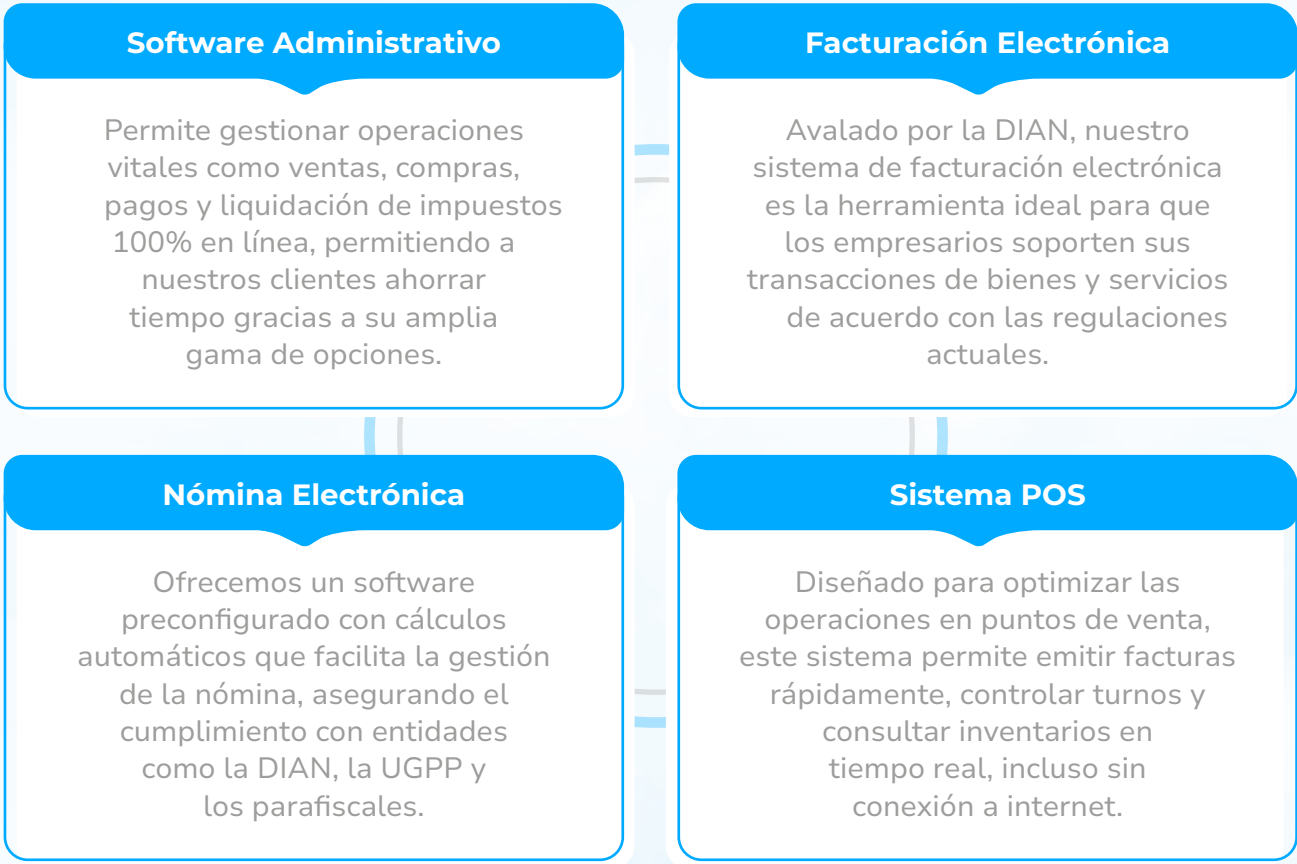
Siigo Hoy y en el Futuro

En la actualidad, seguimos siendo un referente en soluciones tecnológicas para pymes en Latinoamérica. Nuestro compromiso con la prosperidad de la región, el apoyo a emprendedores y el desarrollo sostenible guía su propósito: Transformar la vida de nuestro equipo, contadores y empresarios.

Productos y servicios que generan valor

Con un portafolio diseñado para satisfacer las necesidades de las pymes, buscamos cumplir nuestro propósito de brindar soluciones efectivas acompañadas de un excelente servicio al cliente.

Nuestro portafolio incluye:



Nuestra cadena de valor

Nuestra cadena de valor refleja lo mejor del sector tecnológico al que orgullosamente pertenecemos. En nuestras actividades principales, nos enfocamos en lo que hacemos mejor: desarrollar software de calidad, su mantenimiento y garantizar una implementación exitosa. Además, ponemos mucho esfuerzo en nuestras acciones comerciales, con el objetivo de atraer nuevos clientes y, sobre todo, mantener la confianza de quienes ya nos eligen.

En cuanto a las actividades que nos apoyan, contamos con una infraestructura tecnológica sólida y un equipo dedicado a la investigación y desarrollo, que nos permite estar siempre un paso adelante en las tendencias del mercado. También damos principal importancia a nuestra gente, gestionando el talento humano con cuidado, y aseguramos procesos eficientes en compras y contratos.

Todo esto, trabajado de forma integrada, nos ayuda a ofrecer soluciones confiables y diseñadas a medida para responder a las necesidades de nuestros clientes.

Nuestro alcance en el mercado

Nos enorgullece atender a pequeñas y medianas empresas de diversos sectores de la economía en países como Colombia, México, Ecuador, Uruguay y Perú. Este alcance nos permite entender las particularidades de cada mercado y adaptar nuestras soluciones a sus necesidades específicas.

A cierre de 2023, Siigo contaba con cerca de 1.200.000 clientes en los países donde opera.

Particularmente en México, tenemos implementado un modelo híbrido de comercialización que combina la venta directa con la participación de distribuidores. Estos últimos comercializan nuestro software bajo un esquema de comisiones, fortaleciendo así nuestra presencia en el país.



(203-2) Impactos económicos indirectos significativos

Siguiendo nuestro propósito de “Transformar la vida de nuestro equipo, contadores y empresarios”, nuestras operaciones generan impactos económicos indirectos y significativos que benefician a nuestros principales grupos de interés, al tiempo que contribuimos al logro de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS):



Contadores

Nuestras herramientas tecnológicas potencian la productividad de los contadores, lo que les permite gestionar más clientes y explorar nuevas oportunidades de mercado.

Este incremento en eficiencia también les libera tiempo para disfrutar de un mejor equilibrio entre su vida laboral y personal. Con ello, impactamos positivamente los ODS 8 y 9.



Desarrollo Económico Regional

La adopción de nuestras soluciones de facturación electrónica ha sido un pilar en la implementación de políticas tributarias nacionales. Al mejorar la trazabilidad de las transacciones comerciales y reducir la informalidad y la evasión fiscal, hemos consolidado nuestro rol como aliados estratégicos en el fortalecimiento del sistema tributario. Esto impulsa el desarrollo económico del país, al aumentar los recursos disponibles para proyectos de bienestar social así como el crecimiento sostenible.

En Siigo, continuamos trabajando con pasión e innovación para generar impactos positivos y duraderos en las personas, las empresas y las comunidades que conforman nuestro ecosistema. Nuestro compromiso es contribuir a un futuro más próspero, equitativo y sostenible para todos.



Nuestros Siigers

Nuestro equipo humano es el corazón de Siigo. La implementación de una cultura 100% virtual nos ha permitido contratar talento en regiones descentralizadas, más allá de los grandes centros urbanos. Esto fomenta la generación de empleo formal en zonas donde predominan los mercados informales y las oportunidades laborales son limitadas.

Adicionalmente, ofrecemos planes integrales de desarrollo profesional y bienestar, lo que permite que nuestros colaboradores se desarrollen personal y profesionalmente mientras disfrutan de su trabajo. Con estas acciones, contribuimos a los ODS 8 y 10.



Empresarios

Apoyamos a las MiPymes con soluciones diseñadas para optimizar su gestión administrativa y operativa. Esto libera a los empresarios de tareas repetitivas, lo que les permite enfocarse en la innovación y el desarrollo de sus modelos de negocio. Además, nuestras herramientas contribuyen a la formalización empresarial, abriendo oportunidades en mercados que demandan altos estándares de registro y cumplimiento. Estas acciones refuerzan nuestro aporte a los ODS 1, 8 y 9.



Tenemos
Mentalidad ganadora

Nuestra estrategia corporativa

Impulsando la innovación y el crecimiento

En Siigo, nuestro propósito es claro: transformar la vida de nuestro equipo, contadores y empresarios en toda Latinoamérica, especialmente las PYMES. Estas empresas, que constituyen la mayoría del tejido empresarial de la región, enfrentan un entorno en constante cambio que demanda soluciones tecnológicas avanzadas. Por ello, nos comprometemos a entregar una oferta completa de software administrativo y contable que solucione sus principales retos, mientras les permita estar a la vanguardia de la tecnología del siglo XXI con las funcionalidades extraordinarias que ofrecemos y prepararse así para liderar en un mundo digital. Con ello, liberamos tiempo a los empresarios para que puedan destinar este a la innovación y el desarrollo de sus modelos de negocio.

Uno de los hitos más destacados de 2023 fue la localización de nuestro software en la nube en México. Esta operación, la más reciente en nuestra trayectoria, se perfila como el principal eje de crecimiento a largo plazo. México, con más de cinco millones de pymes, representa una gran oportunidad para ampliar nuestro impacto. Este logro nos ha permitido comenzar a transformar la vida

de empresarios y contadores mexicanos, un desafío que asumimos con entusiasmo y responsabilidad.

Uno de los principales retos de Siigo está dado por contribuir a la reducción de la informalidad y llevar a las pymes al siguiente nivel. Colaborar estrechamente con pequeñas y medianas empresas aporta significativamente al sostenimiento de las economías en desarrollo, ya que este tipo de empresas suele ser el principal motor de generación de valor económico y creación de empleo en dichas economías.

Impacto sobre el bienestar del país

Aunque no recaudamos impuestos ni somos responsables de su pago, en Siigo contribuimos al bienestar del país mediante nuestras soluciones. Nuestra oferta de valor incluye el cálculo correcto de rubros impositivos como IVA, ICA e impuesto al consumo, así contribuimos a asegurar que nuestros clientes cumplan con sus obligaciones tributarias de manera eficiente y precisa.



¿A qué nos comprometemos en Sostenibilidad?

(2-24) En Siigo, nuestro compromiso con la sostenibilidad se fundamenta en una visión de empresa de triple impacto, en la que nuestra cultura organizacional actúa como eje articulador de su propósito superior:

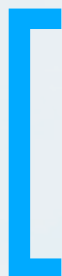


Este propósito lo reforzamos continuamente y está respaldado por seis valores organizacionales que guían nuestras acciones y decisiones diarias:



En el ámbito social, priorizamos la generación de impactos positivos en nuestros colaboradores, en la Fundación Siigo y en la comunidad de estudiantes de contabilidad, a través de diversos programas de articulación y divulgación.

Impacto en nuestros colaboradores



Creamos empleos formales y de calidad bajo la modalidad de trabajo remoto, lo cual conlleva beneficios intrínsecos para el bienestar de nuestro equipo.



Establecemos políticas inclusivas de contratación y fomentamos procesos de referidos que promueven la diversidad y la igualdad de oportunidades.



Fundación Siigo

A través de la Fundación Siigo, conectamos a jóvenes de contextos vulnerables con oportunidades de empleo de calidad. Les proporcionamos formación en habilidades blandas y técnicas, facilitando así su integración al mercado laboral. Nos sentimos orgullosos de que nuestro CEO forme parte de su Junta Directiva y de posicionarnos como uno de los principales donantes de la Fundación.

- Nelsy Adriana Sánchez Ramírez.**
- Directora de la Fundación Siigo.**
- nelsy.sanchez@siigo.com**

Programa de Divulgación Académica

Con este programa, democratizamos el acceso al conocimiento contable, permitiendo el uso de nuestras herramientas en instituciones académicas. De este modo, contribuimos a que los estudiantes, principalmente de contaduría, incorporen estas herramientas en su portafolio de habilidades, preparándolos para el mercado laboral.

Nuestro compromiso en gobernanza y sostenibilidad

Siguiendo los lineamientos de ser una Empresa B Certificada, incluimos en nuestro objeto social el compromiso de generar impacto socioambiental positivo a través de nuestras operaciones y negocios. Nuestro equipo directivo, como máximo ente de gobierno corporativo, asegura que nuestras decisiones consideren los efectos sobre:



Nuestros socios y accionistas.



Nuestros colaboradores, pensionados y, en general, la fuerza laboral, incluidos los proveedores y subsidiarias.



Los intereses de nuestros clientes y consumidores, lo que garantiza un impacto material positivo en la sociedad y el ambiente.



Las comunidades.



Los entornos ambientales locales y globales.



Las expectativas a corto y largo plazo de la sociedad, nuestros accionistas y la comunidad en general.

Finalmente, asumimos un firme compromiso con el cuidado del medio ambiente, tanto en nuestras oficinas como en los entornos de trabajo remoto. Este compromiso lo materializamos a través de un Programa de Gestión Ambiental, diseñado para prevenir y mitigar impactos negativos significativos al medio ambiente, promoviendo mejores prácticas y fortaleciendo la conciencia ambiental en nuestras actividades cotidianas. Nuestro programa incluye herramientas de formación, intervención y acompañamiento para nuestros colaboradores, e incorpora iniciativas como:

Medición de la huella de carbono

Programas de siembra de árboles

Campañas de sensibilización sobre el cuidado ambiental (ejemplos: desconexión de equipos electrónicos, retos ambientales, gestión de residuos, etc.).

Esta visión holística guía cada paso que damos, reafirmando nuestra responsabilidad como agentes de cambio positivo en la región.

Compromiso con la sostenibilidad, la ética y los Derechos Humanos

(2-23) En Siigo, nos comprometemos a que todas las operaciones de nuestro negocio se desarrollen bajo un enfoque integral de sostenibilidad, equilibrando la generación de valor para nuestros accionistas, el bienestar de nuestras comunidades y colaboradores, y la minimización de los impactos ambientales en las regiones donde operamos.

Contamos con una **política estratégica de gestión ambiental, social y de gobernanza (ASG)**, que establece los lineamientos, herramientas y compromisos necesarios para integrar estos aspectos en nuestras operaciones. Esta política nos permite reducir riesgos, promover un entorno de trabajo seguro, ético y saludable, y alinear nuestras acciones con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) adoptados por las Naciones Unidas en la Agenda 2030.

Como parte de nuestro compromiso, en Siigo nos enorgullece ser una **Empresa B Certificada**.

Este reconocimiento implica la revisión exhaustiva de nuestras operaciones y el impacto socioambiental generado por nuestro modelo de negocio, evaluado según los estándares de la certificación. Este proceso no solo asegura transparencia en la comunicación de nuestros lineamientos y resultados, sino que también está respaldado por verificaciones externas que confirman el cumplimiento de la información auto reportada.

Además, nuestro **código de ética** refuerza un compromiso explícito con el respeto y la promoción de los Derechos Humanos. Este compromiso abarca el derecho a la privacidad, la libertad de expresión y todos los derechos que están consagrados en la Declaración Universal de Derechos Humanos y en los lineamientos de la Organización Internacional del Trabajo

(OIT). Por ello, rechazamos categóricamente la mano de obra infantil y respetamos las edades mínimas de contratación conforme a la legislación aplicable. También promovemos la equidad y prohibimos cualquier práctica discriminatoria, asegurando un trato justo, digno y respetuoso hacia todos nuestros colaboradores, contratistas y proveedores.

Nuestros lineamientos ASG y el código de ética están disponibles públicamente para todos los colaboradores a través de nuestras plataformas internas de documentación, Synergy, garantizando su acceso en cualquier momento. Estos documentos también se encuentran en nuestras plataformas de consulta interna:



Confluence y PeopleApp para facilitar su consulta y aplicación.

A nivel corporativo, los compromisos ASG son aprobados por el más alto nivel de nuestra organización. Como Empresa B Certificada, nuestros representantes legales tienen la responsabilidad de considerar en todas sus decisiones y actuaciones los efectos sobre los intereses de nuestros socios, colaboradores, clientes, proveedores, la comunidad y el medio ambiente. Este enfoque asegura que nuestras acciones tengan un impacto positivo y sostenible en el corto y largo plazo.

Finalmente, el código de ética de Siigo aplica a todos los colaboradores, contratistas, miembros de la Fundación Siigo y proveedores, incluyendo a las personas designadas para representarlos. Su cumplimiento es obligatorio sin importar su nivel jerárquico, ubicación geográfica o la filial con la que mantengan relaciones comerciales o contractuales.

(2-25) Esta promesa de valor está centrada en garantizar la satisfacción y la recomendación de nuestros clientes, un compromiso que se refleja en nuestra respuesta inmediata a los requerimientos, quejas y reclamos (PQRs). Contamos con mecanismos eficientes y flujos de trabajo claramente definidos, que permiten gestionar estas solicitudes a través de canales como llamadas telefónicas, mensajes de texto y correos electrónicos, priorizando siempre la atención oportuna.

Cada PQR representa para nosotros una oportunidad de mejora continua. Los patrones de sugerencias y áreas de oportunidad identificados alimentan la optimización y el desarrollo de nuestros productos y servicios. En 2023, este enfoque nos permitió alcanzar un 96% en satisfacción de clientes y un 97% en resolución de conflictos, consolidando nuestra eficacia en la atención y fortaleciendo nuestra promesa de valor.



Relacionamiento con grupos de interés

(2-29) En Siigo realizamos un mapeo de grupos de interés para identificar y clasificar a los actores clave según su influencia y el impacto que pueden generar en nuestras decisiones y operaciones. Este proceso, apoyado por un tercero experto, nos permitió establecer prioridades basadas en dos criterios principales: su capacidad para influir en nuestras actividades y el nivel de impacto que pueden generar en la organización.



Posteriormente, clasificamos a estos grupos según el tipo de influencia que ejercen y evaluamos el impacto asociado, considerando factores como riesgos financieros, reputacionales y operativos, así como su capacidad para generar cambios.

A partir de este análisis, definimos estrategias específicas para cada grupo, priorizando aquellos con los que trabajamos de manera directa, como nuestra Junta Directiva, el equipo C-Level, los directores, clientes actuales y potenciales, proveedores críticos y entes de control clave. Este enfoque nos permite mantener relaciones sólidas y alineadas con los objetivos estratégicos de la compañía.

Nuestra participación en dinámicas sectoriales

(2-28) En Siigo valoramos el trabajo en equipo como un motor clave para impulsar el desarrollo tecnológico en los países donde operamos y generar valor para nuestros colaboradores, contadores y empresarios.

Como miembros activos de Fedesoft, promovemos el fortalecimiento del sector de software en Colombia a través del patrocinio de eventos estratégicos y la participación de nuestro fundador en su junta directiva. Asimismo, como empresa Endeavor, participamos en actividades de networking y compartimos aprendizajes con otros emprendedores en Latinoamérica, apoyando el ecosistema de emprendimiento mediante el liderazgo de nuestro CEO en sesiones de mentoría.

También formamos parte de Colombia Fintech, donde trabajamos por la inclusión financiera digital, el desarrollo de talento y la atracción de inversión en el sector financiero.

Estas alianzas estratégicas nos permiten compartir mejores prácticas, promover la sostenibilidad y contribuir al crecimiento e innovación del sector tecnológico en la región.

Análisis de doble materialidad

(3-1) Con el interés de identificar los riesgos y oportunidades que los aspectos ASG generan a la estabilidad financiera del negocio, así como el impacto significativo sobre la sociedad y el medio ambiente, realizamos un análisis de doble materialidad. La metodología seguida incorpora los lineamientos del Global Reporting Initiative (GRI) para la elaboración

de la materialidad socioambiental y del Sustainability Accounting Standards Board (SASB) para la elaboración de la materialidad financiera.

El análisis de doble materialidad fue elaborado de la mano de un consultor externo a través de las siguientes etapas:



Los resultados obtenidos a través de esta metodología nos permitirán tomar mejores decisiones, alineadas tanto con el impacto que generamos en el entorno y nuestros grupos

de interés, como con la gestión de riesgos y oportunidades financieras que nos llevarán a mantener un crecimiento sostenible.

(3-2) Nuestros asuntos doblemente materiales son:

	Gestión del cambio climático	Implementamos políticas integradas de gestión en seguridad, salud y medio ambiente, además de políticas ESG, orientadas a la sostenibilidad. En 2023, realizamos la primera medición de Huella de Carbono, alcanzando también la neutralidad de carbono.
	Cultura, atracción y desarrollo laboral.	Contamos con casi 3000 colaboradores en Latinoamérica que promueven una cultura organizacional enfocada en valores como ayuda, innovación y aprendizaje. En 2023, lanzamos programas de mentoría, reconocimiento y liderazgo, con un enfoque en el desarrollo integral.
	Transparencia, rendición de cuentas, anticorrupción y marketing responsable	Contamos con una Política de Medio Ambiente, Social y Gobernanza que guía nuestras prácticas de gobierno corporativo. Esto incluye un Código de Ética, comités de Ética y Convivencia Laboral, el cumplimiento de SAGRILAF y del Programa de Transparencia y Ética Empresarial para prevenir riesgos y realizar la debida diligencia con nuestras partes relacionadas.
	Cumplimiento normativo y legal.	Damos estricto cumplimiento a las normas de propiedad intelectual y derechos de autor según la Ley 603 de 2000 y la Ley 1676 de 2013, permitiendo la libre circulación de facturas de proveedores. Además, cumplimos con las obligaciones de seguridad social y facturación electrónica, conforme a las leyes establecidas en cada territorio donde operamos.
	Desempeño económico	En 2023 logramos un crecimiento significativo en todas nuestras operaciones en Latinoamérica, mejorando la rentabilidad y ejecutando un plan financiero que asegura el uso eficiente de los recursos.
	Gestión de riesgos ESG.	Nuestras matrices y análisis de riesgos estratégicos están alineados con las certificaciones ICONTEC ISO 9001 e ISO 27001, además de contar con una matriz de procesos y de gestión ambiental.
	Ciberseguridad, disponibilidad del sistema y privacidad de la información	Contamos con la certificación ISO 27001:2013 en Seguridad de la Información, lo que garantiza la ciberseguridad, confidencialidad y disponibilidad de nuestros activos de información. Capacitamos a nuestros colaboradores en ciberseguridad y unificamos nuestra Mesa de Servicio de Ayuda en 2023 para brindar eficientemente apoyo técnico y de seguridad.
	Investigación y desarrollo	La mejora continua y el desarrollo de soluciones tecnológicas son pilares en Siigo. Por ello, invertimos el 15.6% de nuestros ingresos en Investigación y Desarrollo en 2023. Esto incluye lanzamientos como Siigo Nube México en 2023 y Siigo Pos en 2024.
	Soluciones tecnológicas para impulsar a clientes y PYMES	Estamos comprometidos con impulsar a las PYMES, democratizando el acceso a nuestras soluciones tecnológicas. Actualmente, se gestionan más de 250 millones de facturas electrónicas a través de alianzas que facilitan la automatización de los negocios de nuestros clientes.
	Compromiso y satisfacción del cliente.	La satisfacción del cliente es clave para nosotros, por lo que trabajamos en mejorar nuestros procesos de atención y mantener certificaciones de calidad. Utilizamos indicadores como el CSAT y NPS para identificar y mejorar continuamente la experiencia del cliente.

Dimensión Personas

En Siigo, las personas están en el centro de nuestra estrategia, ya sean colaboradores, clientes o comunidades. Reconocemos que el éxito de nuestro modelo de negocio depende de construir relaciones sólidas y responsables con quienes interactuamos diariamente. Por ello, gestionamos de manera integral cada aspecto relacionado con las personas, desde garantizar la satisfacción y fidelización de nuestros clientes hasta

fomentar el bienestar, desarrollo y seguridad de nuestros colaboradores. Además, mantenemos un firme compromiso con los derechos humanos, promovemos iniciativas de impacto social a través de nuestra ciudadanía corporativa y trabajamos en proyectos de filantropía que reflejan nuestros valores. Este enfoque holístico nos permite generar valor compartido para nuestros grupos de interés en los países donde operamos.

Gestión del talento

(3-3)

Como destaca nuestro propósito, en Siigo, **el equipo es lo primero**. Somos una empresa en la que la cultura organizacional es la base de nuestra estrategia, y, por lo tanto, quienes formamos parte de la compañía somos responsables de vivir y multiplicar “la forma Siigo de hacer las cosas”. En nuestro plan anual de trabajo para 2023, uno de nuestros ejes prioritarios fue **“Nosotros primero”**, porque entendemos que una gestión efectiva del talento es clave para alcanzar nuestra estrategia corporativa. Fomentamos un entorno laboral que promueve tanto el desarrollo profesional como el bienestar personal, ya que sabemos que nuestros colaboradores deben estar bien para poder, a su vez, impulsar a nuestros empresarios y contadores.

Nuestra estrategia de transformación hacia los Siigers se fundamenta en nuestros seis valores, que es el cómo hacemos las cosas. De manera transversal **fomentamos una cultura cada vez más LATAM, más incluyente y virtual**. Esto significa que enfocamos esfuerzos en generar conexiones profundas y engagement entre los siigers, procurando su bienestar integral.

Dentro de este impulso cultural, uno de los pilares clave es la **Diversidad, Equidad e Inclusión**. Este pilar tiene como objetivo crear una cultura fundamentada en el respeto y la inclusión. Las acciones que impulsamos incluyen: alinearnos con nuestro valor de **Somos Humildes y Amorosos, valorando la autenticidad y la individualidad**; promover la igualdad de oportunidades mediante una selección, promoción y desarrollo basados en criterios objetivos, habilidades blandas y competencias profesionales, sin distinción alguna; y fomentar un ambiente laboral seguro, libre de discriminación, acoso sexual y otras situaciones.



Nuestra gestión en **Responsabilidad Social Empresarial**, bajo el valor **Nos Apasiona Ayudar**, incluye la creación de un Camino de Más Prosperidad para nuestros colaboradores. Esto implica promover una cultura de excelencia día a día, atrayendo y desarrollando el mejor talento de LATAM, preocupándonos por el bienestar físico y mental de nuestros Siigers y sus familias, asegurando experiencias de trabajo excepcionales y generando un impacto social positivo en todo lo que hacemos, manteniendo nuestra esencia en toda Latinoamérica.

En el fortalecimiento de la cultura organizacional, se destacan los esfuerzos liderados por las directivas de la empresa para alinear a todos los empleados con el propósito superior de la compañía y sus valores organizacionales. El año 2023 marcó un hito en este proceso, ya que se implementaron diversas iniciativas que involucraron a líderes clave en jornadas de sensibilización sobre el propósito superior de Siigo, llamadas cafecito mañanero con el CEO. Además, durante este período, Siigo redefinió sus valores organizacionales, asegurándose de que reflejaran de manera más auténtica y cercana la realidad cotidiana de la empresa al sumar el sexto valor **Nos decimos todo**, que nos invita a generar ambientes psicológicamente seguros donde la confianza y la asertividad nos permitan una comunicación franca y retroalimentación que genere crecimiento, cierre de brechas y motivación.

Promovemos la salud integral de nuestros colaboradores, abarcando las dimensiones ambiental, financiera, mental y física, esenciales para su desarrollo personal y profesional. Fomentamos prácticas

sostenibles en el trabajo y el hogar, sensibilizando sobre el cuidado del planeta. Brindamos herramientas para fortalecer la salud financiera, como educación económica y beneficios que aportan estabilidad. En el ámbito mental, ofrecemos un entorno inclusivo y líneas de atención psicológica, mientras que en el físico incentivamos hábitos saludables con actividades deportivas y campañas preventivas.

Algunas cifras que respaldan la estrategia de salud integral están dadas por una tasa de respuesta del 95% en la aplicación de la batería de riesgo psicosocial, seguimiento médico 1 a 1 a 130 casos médicos de alta complejidad y cumplimiento del 90% del sistema de gestión de salud y seguridad en el trabajo para el caso de Colombia, 85% en Ecuador, 80% en Uruguay y 71% en México.

Nuestra estrategia se centra en el desarrollo profesional íntegro, con un enfoque en el aprendizaje, el desempeño y el crecimiento continuo de nuestros colaboradores. Para ello, hemos diseñado un cronograma de aprendizaje a nivel Latam, accesible para todos los Siigers, que incluye sesiones sincrónicas orientadas a cerrar brechas de conocimiento y competencias, este programa busca garantizar que cada colaborador cuente con las herramientas necesarias para alcanzar su máximo potencial, en este proceso se alcanzó el **Onboarding** inicial de 882 nuevos Siigers y el **Re-onboarding** de 1.967 Siigers, a su vez, se finalizaron 1.571 cursos en la plataforma Udemy para la cual Siigo puso 220 licencias a disposición de sus colaboradores.

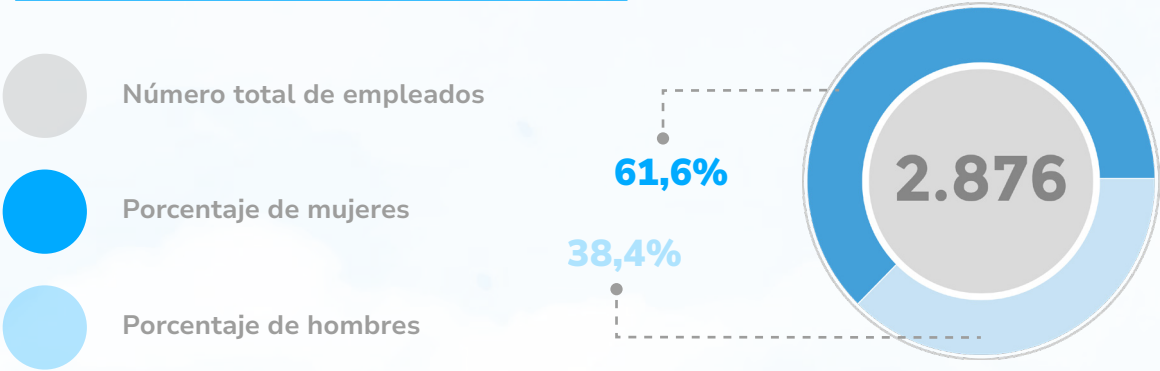
Además, hemos iniciado un proceso de medición individualizado que permitirá identificar las necesidades específicas de cada colaborador, con el objetivo de crear planes de desarrollo personalizados, este proceso se extendió a 1.094 Siigers. De esta manera, fomentamos un entorno que no solo impulsa el desempeño actual, sino que también prepara a nuestros equipos para asumir nuevos retos y contribuir al crecimiento sostenido de la organización.



El Talento Siigo

Nuestros Siigers son el corazón de la empresa y la clave para llevar a cabo nuestra estrategia corporativa. Como parte de nuestro propósito superior, buscamos transformar positivamente sus vidas a través de un equipo diverso, altamente capacitado y comprometido, con condiciones laborales que prioricen su bienestar. El 100% de nuestros trabajadores son contratados directamente por la empresa y trabajan a tiempo completo.

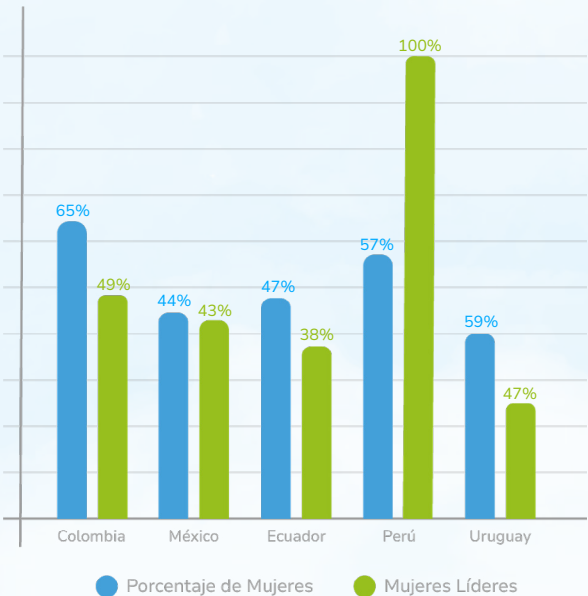
(2-7) Empleados



Celebramos la diversidad e inclusión como pilares fundamentales para el fortalecimiento de nuestra sostenibilidad y estrategia organizacional. A nivel de nuestra fuerza laboral, los resultados reflejan un crecimiento sostenido de la población femenina en todos los niveles de la organización, un logro que reafirma el impacto positivo de nuestras estrategias inclusivas. Fomentamos un ambiente de trabajo que garantiza igualdad de oportunidades para todos, independientemente de género, raza, edad, nacionalidad u orientación sexual, lo que promueve un entorno más inclusivo en una industria históricamente dominada por hombres. Actualmente, nuestro órgano de gobierno está compuesto por cinco hombres, lo que representa una gran oportunidad para seguir avanzando hacia una representación más equitativa e inclusiva.

Total Gender Distribution (Female/HC)

Al finalizar el 2023 el porcentaje de trabajadoras mujeres fue de 59%, mientras que, en las posiciones de liderazgo, el porcentaje de mujeres fue de 47%. Así demostramos nuestro compromiso con la equidad.



Atracción y retención de personal

Transformamos la vida de nuestro equipo creando empleos de calidad que equilibran la vida personal y laboral, mientras promovemos su desarrollo profesional constante. A través de una cultura de trabajo remoto virtual, generamos empleo formal con múltiples beneficios: optimizamos el tiempo de nuestros colaboradores al eliminar desplazamientos en grandes ciudades y llevamos oportunidades laborales a regiones descentralizadas. De esta manera, contribuimos a reducir la informalidad laboral, especialmente en países en desarrollo, fortaleciendo nuestro compromiso con el bienestar y la sostenibilidad social.

Para fomentar la atracción y retención del talento necesario para cumplir nuestros objetivos, diseñamos estrategias integrales que aseguran un ambiente de trabajo inclusivo, dinámico y centrado en el bienestar, la motivación y el desarrollo de nuestros colaboradores. A través de programas innovadores y beneficios diferenciales, fortalecemos nuestra propuesta de valor como empleadores, asegurando que cada Siiger encuentre en nuestra organización un espacio para crecer y prosperar tanto personal como profesionalmente.

Entre los programas que reflejan el compromiso de Siigo con la atracción de talento diverso, se destaca su participación en ferias laborales como las organizadas por la Cámara de la Diversidad, WeTrade, entre otras. Asimismo, en colaboración con la Fundación Siigo, la empresa lleva a cabo convocatorias dirigidas a personas con diversidad étnica, promoviendo oportunidades de empleo para grupos subrepresentados.

En este sentido, Siigo ha desarrollado lineamientos específicos que garantizan la objetividad en los procesos de atracción y evaluación durante el proceso de contratación. Estos lineamientos aseguran la transparencia en las descripciones de los puestos de trabajo, evitando sesgos que contradigan su compromiso con la diversidad, la equidad y la inclusión.

Programa de reconocimiento

Para destacar el esfuerzo y compromiso de nuestros colaboradores, contamos con el programa Siigo Héroes, en el cual cada año nuestros empleados nominan y eligen a los héroes que mejor encarnan los valores organizacionales de la empresa. Este ejercicio fomenta una cultura de reconocimiento, celebrando no solo el trabajo excepcional, sino también la alineación con los principios que nos definen como organización. En el 2023 tuvimos participación del 66% de trabajadores que llevó a la selección de 100 Siigo Héroes.

En 2023, lanzamos la herramienta Elogios para destacar y celebrar tanto logros laborales como personales ¡por más pequeños que sean! En Siigo, cada acción diaria, cada esfuerzo y cada éxito reciben la atención y el aprecio que merecen. Consiste en disponer de un portal donde todos los Siigers pueden hacer publicaciones visibles para toda la empresa en donde reconocen el trabajo, esfuerzo, acciones o demás iniciativas que ellos crean merecedoras de reconocimiento. En 2023 se recibieron más de 800 elogios.



Programa de bienestar

Nuestro compromiso con el balance vida-trabajo se refleja en los espacios de conexión que creamos para fomentar relaciones significativas entre nuestros colaboradores, tanto de manera presencial como virtual. Reconocemos que el bienestar de nuestro círculo cercano es clave para el bienestar de nuestros equipos, por lo que diseñamos iniciativas que impacten positivamente al Siiger y a los suyos.

(401-2) Además,, ofrecemos un **Plan de Beneicios integral** que incluye:



Flexibilidad laboral

Permitiendo atender temas personales durante la jornada o elegir el lugar de trabajo.



Días libres

Por cumpleaños, grados y matrimonio, así como la posibilidad de disfrutar vacaciones antes del primer año laboral.



Licencias extendidas

De maternidad y paternidad, acompañadas de horarios reducidos tras su finalización.



Apoyo emocional y financiero

Con días de licencia por luto, incluyendo mascotas, pólizas de vida, planes exequiales y un auxilio educativo no salarial.



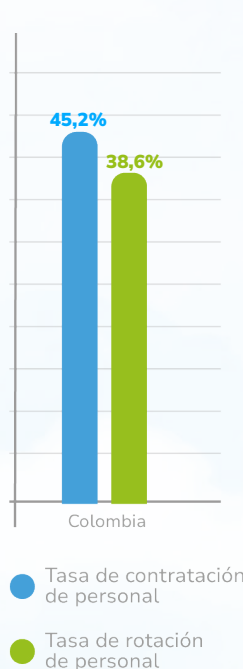
Beneficios extralegales

Como seguro de vida, plan complementario de salud, cobertura por incapacidad e invalidez adicional a lo legal, días de descanso remunerado en ocasiones especiales, y programas de participación accionarial.



(401-1) Nuevas contrataciones y rotación de personal

La tasa de contratación en todos los países se calculó usando la fórmula total contrataciones del periodo / número de empleados promedio durante el año y multiplicando el resultado por 100.



En Siigo, gestionamos el talento humano con un sólido marco de políticas que garantizan un entorno laboral inclusivo, seguro y enfocado en el bienestar integral de nuestros colaboradores. A través de políticas y lineamientos como el **Código de Ética**, la **Política Integral HSE**, la **Política de Salud Mental y Prevención de Riesgos Psicosociales** y los **Lineamientos de Formación y Desarrollo**, promovemos la seguridad, el desarrollo profesional y la sostenibilidad. Fomentamos la igualdad de oportunidades mediante programas como **Talento Atrae Talento (TAT)**, convocatorias internas y lineamientos para la selección y contratación, asegurando un equipo diverso y comprometido. Además, políticas como **Siigo Disfrutando**, los lineamientos de **Trabajo Virtual** y **Desconexión Laboral** contribuyen al balance entre la vida personal y profesional, mientras que herramientas como **Siigo Escuchándote** refuerzan una comunicación abierta y nuestra cultura organizacional.

(401-3) Permiso parental

Durante 2023, promovimos activamente el acceso a permisos parentales para nuestros colaboradores en todos los países donde operamos, reafirmando nuestro compromiso con el bienestar y el equilibrio entre la vida laboral y personal. En Colombia, 100 colaboradores hicieron uso de este beneficio, mientras que en México fueron 15 y en Ecuador 8, evidenciando el impacto positivo de nuestras políticas en estas regiones. Nos enorgullece destacar el alto índice de retorno al trabajo después de la licencia de maternidad, reflejo del apoyo que brindamos para la conciliación de la maternidad y el balance de vida de nuestras colaboradoras. En contraste, en Perú y Uruguay, ningún colaborador hizo uso de este beneficio. Reconocemos la necesidad de mejorar la tasa de retención de quienes regresan al trabajo tras su licencia parental, especialmente en Colombia, por lo que estamos evaluando nuevas iniciativas que promuevan su bienestar y alineen estos esfuerzos con nuestros objetivos organizacionales.

(401-3) Permiso parental	Colombia	Ecuador	México
Número de mujeres que tuvieron derecho a acceder a la licencia de maternidad	66	3	7
Número de empleadas mujeres que se acogieron a la licencia de maternidad	66	3	7
Número de empleadas mujeres que regresaron al trabajo después de la licencia de maternidad	66	3	7
Número de empleadas mujeres que debían regresar al trabajo después de la licencia de maternidad	66	3	7
Número de empleadas mujeres que regresaron al trabajo después de la licencia de maternidad y siguen siendo empleadas después de 12 meses de regresar	48	3	6

(401-3) Permiso parental	Colombia	Ecuador	México
Número de hombres que tuvieron derecho a acceder a la licencia parental	34	5	8
Número de empleados hombres que se acogieron a la licencia parental	34	5	8
Número de empleados hombres que regresaron al trabajo después de la licencia parental	34	5	8
Número de empleados hombres que debían regresar al trabajo después de la licencia parental	34	5	8
Número de empleados hombres que regresaron al trabajo después de la licencia parental y siguen siendo empleados después de 12 meses de regresar	25	5	5

Formación y desarrollo: potenciando el talento de nuestros Siigers

En Siigo estamos comprometidos con el crecimiento profesional y personal de nuestros colaboradores, fomentando una cultura de aprendizaje continuo que impulsa tanto el desempeño individual como el éxito colectivo. Por ello, diseñamos programas y herramientas que responden a las necesidades de desarrollo de nuestros equipos, garantizando oportunidades de formación accesibles y alineadas con nuestras metas estratégicas.



Programas de formación y desarrollo

Nuestra oferta formativa transversal para Latam incluye iniciativas clave como el programa de **Onboarding**, que en 2023 impactó a 1.050 colaboradores, logrando un NPS del 96% y una nota promedio de adherencia al conocimiento de 9,8. Este proceso fortalece la cultura organizacional y fomenta el engagement de quienes se integran a la compañía. Complementariamente, implementamos el **Re-Onboarding**, dirigido a colaboradores con más de un año en Siigo. Este programa alcanzó un cubrimiento del 99,6% sobre una población de 1.967 empleados a los que corresponde aplicar este proceso, reforzando conocimientos esenciales sobre sistemas de gestión, seguridad de la información, estrategia corporativa y más.

Asimismo, desarrollamos 11 espacios formativos que abarcaron desde capacitación sobre herramientas internas como **People App** hasta módulos sobre nuestros valores,

cápsulas de innovación y temas de Diversidad, Inclusión y Equidad.

Para fortalecer el liderazgo, creamos el **Centro de Liderazgo**, capacitando a 405 líderes a nivel Latam en habilidades clave como feedback, negociación, gestión de emociones y reuniones efectivas, asegurando su capacidad de movilizar y potenciar a sus equipos.

Nuestro **Programa de Mentoría Latam** promovió el intercambio de conocimientos entre 157 mentores y 173 aprendices, abordando tanto temas técnicos como habilidades blandas, consolidando una cultura de aprendizaje colaborativo.

Finalmente, con el apoyo de la plataforma Udemy, proporcionamos acceso a 220 licencias rotativas, lo que permitió finalizar en promedio 157 cursos mensuales, con un total de 1.587 cursos completados en 2023. Este programa impactó a más de 800 colaboradores, quienes adquirieron habilidades especializadas para mejorar su desempeño.

404-1 Promedio de horas de formación ofrecidas en el 2023 por empleado	Latam
Número total de horas de formación brindadas a empleados	60.395
Promedio de horas de formación brindadas a empleados	20,47
Número total de horas de formación brindadas a empleados hombres	25.013
Promedio de horas de formación brindadas a empleados hombres	20,69
Número total de horas de formación brindadas a empleadas mujeres	35.382
Promedio de horas de formación brindadas a empleadas mujeres	20,14

Gestión del desempeño: impulsando el crecimiento profesional y estratégico

En Siigo, consideramos la evaluación de desempeño como un pilar fundamental para potenciar el desarrollo profesional de nuestros colaboradores, fortalecer nuestra cultura organizacional y garantizar el cumplimiento de los objetivos estratégicos establecidos en nuestro “Game Plan”. Este proceso se caracteriza por su objetividad e inclusividad, centrando su enfoque en la medición de metas previamente definidas, sin distinciones de género o categoría laboral, seguridad de la información, estrategia corporativa y más.

Nuestra política establece que cada líder es responsable directo de la evaluación y desarrollo de su equipo, ya que posee un conocimiento profundo de los procesos específicos de su área. Esto permite personalizar las evaluaciones y maximizar el potencial de cada colaborador, adaptándolas a las realidades y objetivos únicos de cada equipo.

En los niveles más altos de liderazgo (C-Level y D-Level), implementamos la metodología **9-box grid**, una herramienta estratégica para evaluar tanto el desempeño como el potencial de los equipos directos. Esta metodología nos permite identificar talentos clave, diseñar Planes Individuales de Desarrollo (PID) y alinear las capacidades del equipo con los objetivos estratégicos del “Game Plan”. En colaboración con el área de Learning & Development (L&D), los líderes construyen planes de acción específicos que optimizan el desempeño y refuerzan el fit cultural.

Además, este enfoque permite identificar patrones de desarrollo y garantizar que las oportunidades de crecimiento sean equitativas para todos nuestros colaboradores. Al integrar criterios de Diversidad, Equidad e Inclusión (DEI) en el modelo de evaluación, reafirmamos nuestro compromiso con la sostenibilidad mediante procesos justos, transparentes y orientados hacia el desarrollo integral de nuestro talento humano.

(404-3) Empleados cuyo desempeño fue evaluado	Colombia	Ecuador	México	Uruguay
Número total de empleados cuyo desempeño fue evaluado	1833	149	448	53
Promedio de empleados cuyo desempeño fue evaluado	86%	86%	87%	87%

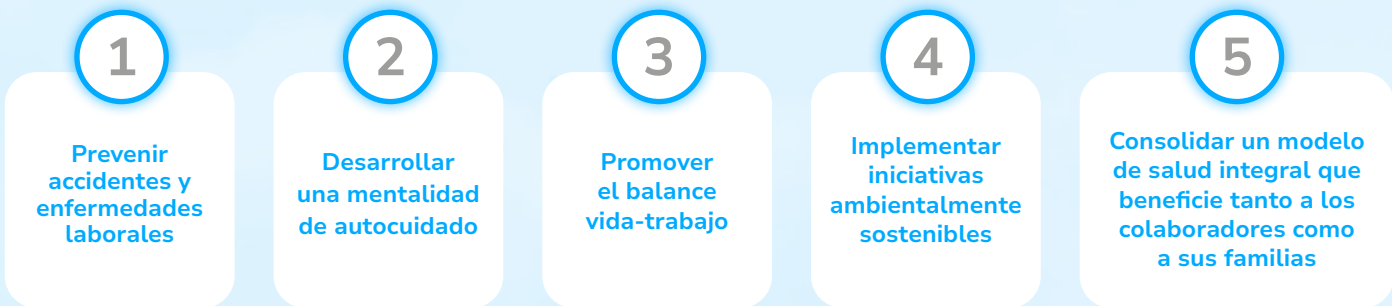


Salud y seguridad en el trabajo

(3-3) Gestión integral de salud y seguridad en Siigo: impulsando el bienestar de nuestros colaboradores

Acompañar a nuestros Siigers en la transformación de hábitos que promuevan su bienestar integral. Para nosotros, la Seguridad y Salud en el Trabajo (SST) no se limita al cumplimiento legal ni a la prevención de accidentes y enfermedades laborales; adoptamos un enfoque integral que abarca la salud física, mental, ambiental y financiera, con el objetivo de fomentar una cultura de autocuidado y equilibrio entre la vida y el trabajo.

Nuestro modelo de gestión se basa en cinco objetivos estratégicos :



Si bien mapeamos todos los riesgos laborales a través de una matriz de riesgos por país, ponemos un énfasis especial en la prevención de riesgos psicosociales, osteomusculares, visuales y auditivos debido a su relevancia en nuestro modelo de cultura virtual.

Resultados e impactos

Entre los impactos positivos de nuestro enfoque destacan la **reducción del ausentismo laboral, que se mantuvo por debajo del 2% mensual**, y el manejo de menos de tres accidentes laborales al año. Además, logramos consolidar un modelo de salud integral que no solo protege a nuestros colaboradores y sus familias, sino que también fortalece nuestra marca empleadora, optimizando los costos derivados de incapacidades. Por otro lado, hemos enfrentado desafíos como el incremento en casos osteomusculares, solicitudes de apoyo psicológico tras la pandemia de COVID-19 y picos respiratorios estacionales que incrementan el ausentismo. Para mitigar estos retos, implementamos iniciativas incluyendo pausas saludables semanales, programas de ergonomía, servicios de acompañamiento emocional y estrategias para la gestión de enfermedades respiratorias.

(403-9) Durante el año 2023, en Colombia se registraron 2 accidentes de trabajo, con un total de 8 días de incapacidad debido a lesiones menores. Esto resultó en un índice de frecuencia de 0,34 accidentes por cada 1.000.000 de horas trabajadas. En Perú, Ecuador, Uruguay y México no se presentaron accidentes laborales.

(403-10) En Siigo LATAM, contamos con un solo caso confirmado de enfermedad laboral, ratificado por ARL AXA COLPATRIA y actualmente gestionado por ARL Sura en Colombia. La colaboradora afectada recibe un acompañamiento integral que incluye controles periódicos por parte de la ARL, un plan de salud complementario cubierto al 100% por Siigo, pausas activas sincrónicas diarias, seguimiento médico mensual y la entrega de complementos ergonómicos.

Si bien la prevalencia de enfermedades laborales es baja, identificamos riesgos asociados con factores biomecánicos, psicosociales, auditivos-voz y visuales. Paralelamente, atendemos casos médicos de origen común relacionados con trastornos psicológicos (ansiedad, depresión), alteraciones osteomusculares (tendinitis, fibromialgia, túnel del carpo y problemas auditivos y de voz (hipoacusia, afonía). Todas las intervenciones se registran en nuestra matriz de seguimiento de casos médicos, programas de vigilancia epidemiológica (PVE) y KPIs generales, lo que fortalece nuestro enfoque de prevención y bienestar integral.

Políticas y programas clave

Nuestro compromiso con la salud y la seguridad se refuerza mediante políticas específicas, como la Política Integral HSE, la Política de Salud Mental y Prevención de Riesgos Psicosociales, y la Política de Prevención de Alcohol, SPA y Tabaquismo. Estas políticas son complementadas con acciones concretas, como la realización de exámenes ocupacionales, el seguimiento a casos médicos complejos, la gestión de indicadores de salud y programas de prevención enfocados en riesgos auditivos, visuales, osteomusculares y psicosociales. También implementamos un Plan de Emergencias LATAM, gestionamos los Comités Paritarios de SST y organizamos eventos como el Festival de la Salud, entre otras actividades.

Enfocados en la mejora continua

(403-1, 403-8) Contamos con un Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo y Gestión Medioambiental SG-HSE construido con base en las leyes y normativas aplicables a cada país en el que operamos, mientras que la estructura de procesos y procedimientos se basan en la norma ISO 45001. En ese sentido, nos hemos planteado como meta realizar las auditorías internas y externas para certificarnos. Este sistema de gestión tiene cobertura al 100% de nuestros trabajadores con cualquier modalidad de contrato, así como para contratistas. En nuestro compromiso con la mejora continua evaluamos constantemente nuestro Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo (SG-SST) mediante KPIs estratégicos, indicadores legales y reuniones mensuales con los comités COPASST.

(403-4) Además, retroalimentamos nuestros procesos a través de encuestas de satisfacción y canales como el correo siigocuidandome@siigo.com, donde los colaboradores pueden enviar sugerencias y reportar casos puntuales. Estas herramientas nos permiten ajustar iniciativas como las temáticas y horarios de las charlas de prevención, garantizando una gestión alineada con las necesidades de nuestros Siigers. Recibimos insumos para ajustar nuestras medidas de intervención de las encuestas de condiciones de salud, la batería de riesgo psicosocial y los comités con representación trabajador-empresa presente en todos los países, tal es el caso del COPASST en Colombia.



(403-2) Gestionamos los riesgos laborales a nivel LATAM mediante una matriz basada en la metodología GTC 45, adaptada tanto para sedes físicas como para la modalidad de teletrabajo. Esta herramienta permite identificar peligros, evaluar controles existentes y establecer medidas de intervención segmentadas por áreas, países y profesigramas. La matriz se actualiza anualmente o ante cambios legales, accidentes laborales o nuevos peligros, y es gestionada por un equipo HSE altamente calificado con diversas especialidades. Además, contamos con canales confidenciales para reportar incidentes y un protocolo integral para identificar y acompañar condiciones de salud, mientras que los comités COPASST y de higiene investigan casos, gestionan con administradoras de riesgos y socializan lecciones aprendidas para la mejora continua.

Promovemos la salud integral

(403-3) En el marco de nuestra política integrada HSE, nos enfocamos en prevenir accidentes y enfermedades laborales, así como en promover la salud integral de nuestros colaboradores mediante actividades de prevención y promoción. Entre estas acciones destacan la realización de exámenes ocupacionales (ingreso, periódicos y retiro) y adicionales, como los exámenes post incapacidad o para reincorporación laboral, además de tamizajes, campañas de vacunación, entre otras medidas.

(403-5) En Siigo, todos nuestros colaboradores, independiente de su modalidad de contrato, reciben formación en prevención de riesgos laborales y promoción de la salud integral a través de diversos programas. Durante el **Onboarding**, se abordan temas como prevención de riesgos y peligros, políticas HSE, canales para reportar incidentes, brigadas de emergencia, uso de EPPs y beneficios de salud. Adicionalmente, contamos con las **Health Talks**, charlas sincrónicas periódicas enfocadas en la prevención de riesgos prioritarios según nuestra matriz, como los psicosociales, osteomusculares, auditivos, visuales y generales de promoción

y prevención. Para formación asincrónica, ofrecemos **Módulos de salud** en Moodle, con contenidos como hábitos saludables y primeros auxilios psicológicos para líderes. Finalmente, el **Reonboarding**, realizado anualmente, refuerza y actualiza estos temas para colaboradores con más de un año en la compañía, garantizando un aprendizaje continuo y adaptado.

(403-6) Para complementar nuestras iniciativas de formación y promoción de la salud integral, contamos con un robusto portafolio de medidas orientadas al bienestar de nuestros colaboradores. Entre ellas se incluyen **planes de salud complementaria** en la mayoría de los países, como medicina prepagada, seguros de gastos médicos mayores y pólizas de salud. Adicionalmente, brindamos **acompañamiento psicológico** a través de primeros auxilios psicológicos y convenios para tamizajes de salud. Realizamos **actividades de salud en nuestras sedes LATAM** y promovemos el bienestar físico mediante el **programa de pausas saludables sincrónicas** semanales. Desde Colombia, trabajamos en conjunto con ARL Sura para el **acompañamiento de casos médicos**. También contamos con un **programa de gestación y lactancia**, diseñado tanto para madres como para padres, reforzando nuestro compromiso con el bienestar familiar y laboral.



Protección de los Derechos Humanos

(3-3) En Siigo LATAM, la gestión de los derechos humanos es fundamental para la sostenibilidad de nuestras operaciones y el fortalecimiento de relaciones con nuestros grupos de interés. Reconocemos los impactos de nuestras actividades en empleados, clientes, proveedores y comunidades, y trabajamos para garantizar condiciones laborales dignas, prácticas comerciales éticas, la protección de datos y el desarrollo equitativo de comunidades donde operamos.

Nuestra gestión de derechos humanos va más allá de una responsabilidad ética: es una estrategia para generar valor sostenible, protegernos frente a riesgos y contribuir al bienestar social y económico. Este compromiso incluye identificar y gestionar oportunamente riesgos como discriminación, explotación laboral y riesgos digitales, garantizando que nuestras operaciones no generen impactos negativos.

Hemos implementado políticas clave, como la de no discriminación y contratación inclusiva, que promueven la equidad, la diversidad y la inclusión en todos los procesos. Complementamos estas políticas con iniciativas como:

Contamos con un comité interno de sostenibilidad y derechos humanos, que revisa trimestralmente los avances y define mejoras en diversidad, inclusión y prácticas responsables. Además, medimos nuestro desempeño mediante indicadores clave que incluyen la representación de grupos subrepresentados, la capacitación en derechos humanos y la implementación de procesos libres de sesgos.

A través de este enfoque colaborativo con nuestros grupos de interés, continuamos fortaleciendo nuestra cultura organizacional basada en el respeto, la dignidad y la igualdad.

(406-1)

Cero incidentes de discriminación

Se registraron en 2023 en nuestras operaciones



Capacitación en derechos humanos

Sensibilizamos a colaboradores y contratistas sobre no discriminación, diversidad e inclusión.



Canales de denuncia y remediación

Ofrecemos mecanismos confidenciales para reportar vulneraciones y protocolos claros para su resolución.



Fomento de una cultura inclusiva

Realizamos actividades y encuestas periódicas para mejorar continuamente nuestro ambiente laboral.



Evaluaciones periódicas

Llevamos a cabo auditorías internas y externas para asegurar el cumplimiento de nuestras políticas.

Gestión de los clientes



(3-3) La gestión de nuestros clientes es el eje central sobre el cual construimos relaciones de confianza y generamos valor sostenible para todos nuestros grupos de interés. Nuestro compromiso se materializa a través de nuestra promesa de valor: alcanzar la satisfacción y recomendación de nuestros clientes mediante una actitud positiva, innovación constante y aprendizaje continuo. A través de nuestras soluciones, ayudamos a los contadores a incrementar su productividad y ampliar su cobertura de mercado, mientras que los empresarios pueden optimizar la gestión de sus negocios, crear empleo y dedicar más tiempo a la innovación y desarrollo de sus modelos.

Reconocemos que nuestras soluciones impactan directamente en los procesos administrativos y operativos de quienes confían en nosotros, especialmente contadores y empresarios. Por ello, trabajamos constantemente para garantizar la estabilidad, confiabilidad y mejora continua de nuestras herramientas tecnológicas, minimizando riesgos como fallas técnicas o pérdida de información que puedan afectar sus operaciones y bienestar.

Para respaldar este compromiso, contamos con un Sistema de Gestión de Calidad certificado bajo la norma **ISO 9001**, que asegura procesos internos alineados con estándares internacionales.

Sabemos que, a pesar de los beneficios que generamos, también enfrentamos riesgos asociados a la estabilidad de nuestras herramientas, los cuales abordamos mediante una política sólida de seguridad de la información y estrictos controles internos. Este enfoque integral nos permite mitigar impactos negativos y maximizar nuestra contribución al éxito de las pequeñas y medianas empresas, quienes son el corazón de nuestra operación. (416-2) Durante el período objeto del informe, nuestra empresa se ha esforzado por cumplir con todas las normativas y códigos voluntarios relativos a los impactos de nuestros productos y servicios en la salud y la seguridad. En este período, no hemos identificado casos de incumplimiento de la normativa o códigos voluntarios relativos a los impactos de nuestros productos y servicios en la salud y la seguridad.



Caracterización clientes

El impacto de Siigo en el desarrollo económico de las regiones donde opera se refleja en la actividad comercial de sus clientes. En el caso de Colombia, para el 2023 los clientes de productos Siigo facturaron al comercio 480 billones de pesos colombianos (~125.588 millones de dólares), lo que equivale al 30% del PIB del país para ese año. A su vez, en Ecuador los clientes de productos Siigo facturaron al comercio 22.000 millones de dólares, equivalentes al 18% del PIB ecuatoriano en 2023. También, para el caso de México los clientes de productos Siigo facturaron 1.3 billones de pesos mexicanos (~76.650 millones de dólares), lo que equivale al 5% del PIB de México para 2023.

País	Facturación al comercio generada por clientes Siigo	Porcentaje del PIB de cada país
Colombia	125.588 millones USD	30%
Ecuador	22.000 millones USD	18%
México	76.650 millones USD	5%

En línea con lo anterior, los clientes de Siigo muestran una sólida operación y buenos resultados financieros. Esto se refleja en el hecho de que, en comparación con el año anterior, los clientes en Colombia incrementaron su facturación en un 10%, los de Ecuador lo hicieron en un 55%, y los de México en un 8%.

Las empresas clientes de Siigo en Colombia están distribuidas en varios sectores económicos, donde el sector servicios, que incluye actividades como servicios profesionales, empresariales y de mantenimiento, constituye el 26.47% de la base de clientes, mientras que las tiendas y la manufactura representan el 22.94% y 10.12%, respectivamente. También, el 40% de los clientes se encuentran en el segmento comercial B2C y el 60% B2B. A continuación, se detalla la caracterización de los clientes por sector:



Impulsamos el crecimiento de las PYMES

Ofrecemos un amplio portafolio de soluciones pensadas en simplificar los procesos operativos de los pequeños y medianos empresarios:



Colombia

- ✓ Siigo Nube
- ✓ Siigo POS
- ✓ Siigo POS Instalado
- ✓ Siigo Facturación Electrónica Pro
- ✓ Siigo Nómina



México

- ✓ Aspel-SAE. Sistema Administrativo Empresarial
- ✓ Aspel SAE Móvil
- ✓ Aspel-PROD- Sistema de Control de Producción
- ✓ Aspel-COI. Sistema de Contabilidad Integral
- ✓ Aspel-NOI. Sistema de Nómina Integral
- ✓ NOI Asistente
- ✓ Aspel - FACTURE. Sistema de Facturación
- ✓ Aspel-BANCO. Sistema de Control Bancario
- ✓ Aspel-CAJA, Sistema de Punto de Venta y administración de Comercios
- ✓ Aspel ADM. Sistema de Administración en la Nube
- ✓ Aspel ADM Tienda



Ecuador

- ✓ Contifico Nube
- ✓ Contifico POS v1, v2 (Estándar y Touch)
- ✓ Contifico API Contifico Nube
- ✓ Contifico APP POS Móvil
- ✓ Contifico APP Uno
- ✓ Contifico APP Orders.
- ✓ Contifico APP Toma Física
- ✓ Contifico Inmobiliaria Masivo y específicos
- ✓ Contifico Supereasy y Dunkin
- ✓ Contifico Académico



Uruguay

- ✓ Memory Conty
- ✓ Memory Worky
- ✓ Memory Figaro
- ✓ Memory Módulo de CFe
- ✓ Memory Recibos de Sueldos Electrónicos
- ✓ Memory Gestión
- ✓ Memory PDV (Punto de Venta)
- ✓ Memory PDV Mobile
- ✓ Memory API Gestión



Perú

- ✓ Siigo Empresarial
- ✓ Siigo Contador



Compromiso con las comunidades locales

(3-3) En Siigo, estamos profundamente comprometidos con generar un impacto positivo en las comunidades donde tenemos presencia, contribuyendo al desarrollo social, económico y ambiental. Creemos en la importancia de promover el crecimiento sostenible a través de la educación, la creación de soluciones tecnológicas innovadoras y la implementación de acciones que mitiguen los impactos negativos en el medio ambiente.

Responsabilidad social y valores organizacionales

Nuestra responsabilidad social nace de una cultura de excelencia, fundamentada en un propósito claro, valores sólidos y un enfoque en resultados excepcionales. Este compromiso trasciende a nuestros Siigers (colaboradores), clientes (contadores y empresarios) y proveedores, extendiéndose al medio ambiente, las comunidades y las familias que forman parte de nuestro entorno.

Contribuciones positivas

Trabajamos para generar beneficios tangibles en las comunidades y grupos de interés a través de:



Empleo de calidad

Creamos puestos de trabajo bajo una cultura de trabajo remoto, descentralizando oportunidades laborales formales en países en desarrollo. Esto promueve ambientes laborales saludables que fomentan el bienestar y el crecimiento profesional.



Soluciones tecnológicas para contadores y empresarios

Nuestros productos incrementan la productividad y eficiencia de contadores, mejorando su capacidad de cobertura de mercado y sus ingresos. Asimismo, ayudamos a los empresarios a optimizar sus operaciones, aumentar la productividad y dedicar más tiempo a la innovación y el desarrollo de sus negocios.



Apoyo a la formalización empresarial

Las herramientas de Siigo contribuyen a la formalización de procesos administrativos, lo que resulta en un recaudo fiscal más eficiente y un mayor aporte al desarrollo económico nacional.

Reconociendo desafíos y riesgos

Si bien nuestros productos generan numerosos beneficios, somos conscientes de los riesgos inherentes asociados a la dependencia de las Pymes en nuestras soluciones tecnológicas. Potenciales fallas en la estabilidad del software, como caídas del sistema o pérdida de información, podrían afectar la operatividad de estas empresas.

En respuesta a estos retos, hemos adoptado altos estándares de calidad, respaldados por auditorías constantes y certificaciones como la ISO9001, que garantiza un sistema de gestión de calidad, y la ISO27001, que certifica la seguridad de la información. Estas prácticas refuerzan nuestra capacidad para ofrecer productos confiables y minimizar posibles impactos negativos.



Nuestras políticas y promesas

Nuestro enfoque en sostenibilidad y responsabilidad social se articula a través de políticas y promesas clave que guían nuestras operaciones:

Política de sostenibilidad

Nos esforzamos por equilibrar la generación de valor para nuestros accionistas con el bienestar de colaboradores y comunidades, minimizando al mismo tiempo nuestro impacto ambiental.

Promesa de valor

Lograr con la mejor actitud y alegría la satisfacción y recomendación de nuestros clientes, por medio de nuestros software administrativo y contable. Estamos pa´ las que sea porque nos apasiona ayudar e innovamos y no paramos de aprender, lo que nos permite mejorar continuamente y cumplirle a nuestras partes interesadas

Política de seguridad de la información

Implementamos procesos rigurosos que protegen los datos de nuestros clientes y garantizan la confiabilidad de nuestras soluciones.

Interacción con grupos de interés

La interacción constante con agencias certificadoras, fondos de inversión y clientes potenciales nos motiva a mantener nuestro compromiso con la sostenibilidad y la responsabilidad social. Este enfoque colaborativo refuerza la confianza en nuestros productos y asegura que nuestras acciones generen un impacto positivo en las comunidades, al tiempo que mitigamos los riesgos asociados.

En Siigo, avanzamos con determinación, conscientes de nuestra capacidad para transformar vidas a través de la tecnología y la innovación, y con el firme propósito de construir un futuro más próspero para todos.



Programas e iniciativas de desarrollo de las comunidades

Nuestra inversión social está focalizada en dos frentes:

Fundación Siigo: generando oportunidades Fundación Siigo

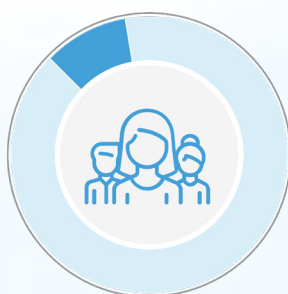
En la Fundación Siigo, creemos que cada joven tiene el potencial de ser un agente de cambio. Nuestro propósito es claro: transformar vidas a través del empoderamiento, promoviendo la autonomía y fortaleciendo las capacidades necesarias para enfrentar con éxito las demandas del mercado laboral. Para ello, trabajamos en alianza con instituciones que comparten nuestra visión, ofreciendo formación técnica integral que no solo impulsa la empleabilidad, sino que también asegura el bienestar de las personas que impactamos.

Durante el 2023, alcanzamos a 4.500 beneficiarios en Bogotá y Medellín, lo que representa un aumento de 895 personas frente al año anterior. Estamos especialmente orgullosos de haber llegado a comunidades que enfrentan mayores desafíos:



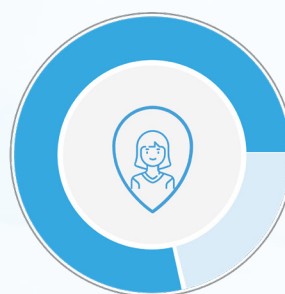
78%

de los beneficiarios
fueron mujeres.



12%

fueron mujeres
solteras con hijos.



80%

pertenecieron a estratos
socioeconómicos bajos.

Nuestra labor se traduce en resultados tangibles que benefician tanto a los jóvenes como al tejido empresarial:



Gestionamos la creación de
2.590 nuevos empleos mediante contratos
de aprendizaje.



Facilitamos **821 ofertas laborales**
a través de nuestros clientes.



Lanzamos el proyecto **"Somos Talento Joven"**,
que permitió la creación de 1.275 empleos
adicionales.



Dimos inicio al proyecto **"Raíces con Talento"**, diseñado
para promover la inclusión laboral de comunidades
afrodescendientes e indígenas, marcando un hito en
nuestra apuesta por la diversidad y la equidad.



Sabemos que nuestro trabajo no termina con la creación de empleos. Uno de nuestros retos más importantes es asegurar que los beneficiarios puedan mantener su estabilidad laboral en el tiempo. Esto implica diseñar estrategias que respondan a su contexto de vulnerabilidad, promoviendo condiciones que favorezcan su permanencia y crecimiento profesional.

Por otro lado, en el camino hacia la sostenibilidad económica de la Fundación, trabajamos para diversificar nuestras fuentes de financiación. Disminuir la dependencia de las donaciones de Siigo será clave para garantizar que nuestra misión perdure y continúe impactando positivamente a las generaciones futuras.

Divulgación Académica, democratizando el acceso a la tecnología:

En Siigo, estamos comprometidos con democratizar el acceso a nuestras herramientas tecnológicas, contribuyendo al desarrollo de habilidades clave en las futuras generaciones de profesionales. A través de nuestra iniciativa Divulgación Académica, brindamos a estudiantes en formación académica la oportunidad de aprender a usar nuestras soluciones y fortalecer su portafolio de habilidades.

Esta iniciativa consolidada se materializa mediante convenios, contratos y donaciones con instituciones académicas que ofrecen programas relacionados con contabilidad y administración, entre otros. Facilitamos licencias de nuestros productos para que los estudiantes puedan familiarizarse con su uso, y acompañamos este proceso con capacitaciones que garantizan una experiencia de aprendizaje enriquecedora.

En el último año, logramos entregar 103.939 licencias a estudiantes, y más de 14.500 personas participaron en eventos presenciales y virtuales diseñados para capacitarlos en el uso de nuestras herramientas. El impacto esperado es significativo: al incluir estas habilidades en su formación, los estudiantes aumentan su probabilidad de empleabilidad y mejoran sus posibilidades de generación de ingresos.

Además, al monetizar el valor de las licencias entregadas, identificamos que el 6% de estas se otorgaron como donaciones, mientras que el 94% se hicieron bajo contratos y convenios. Estos acuerdos se estructuraron bajo un modelo de subsidios cruzados, reduciendo significativamente el costo comercial de las licencias y ampliando el acceso de los estudiantes a estas valiosas herramientas.

ÍTEM	VALOR EN COP	VALOR EN USD
Donación a la Fundación Siigo	\$ 283.160.000	\$ 70.790
Donación a Fundación Endeavor Colombia	\$ 49.000.000	\$ 12.250
Donación a Fundación Angelito de mi Guarda	\$ 3.100.000	\$ 775
Monto equivalente por contratos, convenios y donaciones de divulgación académica	\$ 485.891.347	\$ 121.472
TOTAL	\$ 821.151.347	\$ 205.287

Voluntariado 2023: impulsando el cambio desde adentro

En 2023, reafirmamos nuestro compromiso con las comunidades y el medio ambiente a través de diversas actividades de voluntariado que nos permitieron conectar con nuestras raíces y generar un impacto positivo. Estas acciones reflejan nuestra pasión por contribuir al bienestar colectivo y promover valores que trascienden nuestra labor diaria.

1. Apoyo a la Fundación Siigo

Nuestros voluntarios se unieron para brindar soporte logístico y operativo a las actividades priorizadas por la Fundación Siigo, facilitando la implementación de iniciativas clave para la transformación social.



2. Iniciativas ambientalistas

Conscientes de la importancia de cuidar nuestro planeta, participamos en jornadas de siembra de árboles en colaboración con **Saving The Amazon**. Estas actividades se complementaron con ejercicios de concientización ambiental realizados en ecosistemas vulnerables, fomentando una mayor sensibilidad hacia nuestro entorno natural.



3. Iniciativas animalistas

Trabajamos junto a organizaciones como **Hablemos por ellos**, **Fundación Huellitas Perrunas**, **Fundación Almanimal** y **Centro de Adopción PetMex** en la readaptación y mejora de espacios destinados a perros en espera de adopción. Estas acciones no solo transformaron los lugares, sino que también crearon nuevas oportunidades para que estos animales encuentren un hogar.



4. Aula virtual

A través de esta iniciativa, compartimos nuestras habilidades blandas, técnicas y profesionales con grupos de jóvenes identificados por la Fundación Siigo. Este esfuerzo educativo busca empoderar a las futuras generaciones con herramientas para construir un futuro más prometedor.



5. Donaciones Patrocina Sueños

Lanzamos una campaña de recaudación de donaciones en la que Siigo igualó el monto recolectado por nuestros colaboradores. Los fondos fueron destinados a iniciativas de alto impacto social elegidas por votación interna. Las organizaciones beneficiadas incluyeron:



Fundación Angelito
de la Guarda
(Colombia)



Parroquia Santa
Rosa de Lima
(Ecuador)



Centro Educativo
Educar para la Vida
(Uruguay)



Banco
de Tapitas
(México)

Resultados de impacto

La participación de nuestros colaboradores fue notable:

219 voluntarios se sumaron a estas actividades, representando el **14%** de nuestros colaboradores en Suramérica y el 10% en México.

En total, dedicamos **1.804 horas** al voluntariado, lo que equivale a un promedio de **8 horas por voluntario**.

Cada una de estas iniciativas refleja nuestra convicción de que el cambio comienza desde dentro. Seguiremos impulsando acciones de voluntariado que fortalezcan los lazos con nuestras comunidades y que nos permitan construir juntos un mundo más justo, solidario y sostenible.

Gobierno corporativo

(2-9) En Siigo contamos con un modelo de gobierno corporativo que traza las directrices para la toma de decisiones estratégicas y favorece nuestros procesos de control interno ante los resultados obtenidos. La estructura de gobierno está conformada por cinco directores o miembros de junta que han sido designados por parte de nuestro máximo accionista. Estos directores o miembros de junta directiva se reúnen periódicamente para revisar los resultados de la organización en aspectos claves económicos sociales y ambientales así mismo a partir de estos resultados toman decisiones estratégicas que orientan nuestro actuar hacia una visión sostenible que impulse nuestro liderazgo en el mercado.

(2-13) La toma de decisiones tácticas y operativas es delegada por parte de la junta directiva hacia nuestro comité directivo encabezado por nuestro CEO. El C- level o nuestros vicepresidentes se encargan de llevar a la operación las decisiones estratégicas tomadas por nuestra junta directiva. Consideramos que el impacto social y ambiental es una medida importante para medir el éxito de la empresa y le damos prioridad incluso en aquellos casos en los que no incrementa la rentabilidad, muestra de ello, se refleja en que la misión corporativa incluye un compromiso de producir un impacto social positivo específico.

Siguiendo con nuestro compromiso, las descripciones de los puestos gerenciales incluyen de forma clara criterios relacionados con el desempeño social y ambiental. Además, realizamos evaluaciones de desempeño que incorporan estos aspectos de manera estructurada, asegurándonos de que estén siempre presentes. Incluso las remuneraciones



y funciones de nuestros cargos ejecutivos tienen en cuenta este tipo de desempeño, reafirmando que nuestra gestión va más allá de lo económico: buscamos generar un impacto positivo en todos los sentidos.

La estructura de gobernanza de Siigo destaca por la participación de Accel-KKR, uno de los fondos de inversión más influyentes de Silicon Valley. Este fondo, con un historial de inversión en más de 130 empresas tecnológicas a nivel global, se especializa en impulsar su crecimiento acelerado. En 2017, Siigo se convirtió en su primera inversión en América Latina, orientada a acelerar el desarrollo de nuevas tecnologías.

La estructura jerárquica de Siigo se organiza en distintos niveles que garantizan una gestión eficiente y alineada con los objetivos estratégicos de la empresa. En la cúspide se encuentra la Junta Directiva, el máximo órgano de gobierno, encargado de supervisar la gestión y aprobar decisiones estratégicas a largo plazo. El C-Level, conformado por los directivos, lidera la gestión diaria de la empresa e implementa las estrategias definidas por la Junta Directiva. A continuación, los directores asumen la responsabilidad de gestionar áreas específicas, ejecutando las estrategias trazadas por el C-Level y supervisando a los Líderes y sus equipos. Los Líderes, por su parte, coordinan equipos de trabajo específicos, garantizando la realización eficiente de las tareas y actuando como enlace entre los equipos y la dirección. Finalmente, los Equipos, integrados por miembros con roles y responsabilidades definidos, colaboran para alcanzar objetivos específicos en alineación con la visión de la empresa.

Dimensión económica

En Siigo creemos que el éxito económico no es una meta por sí sola, sino más bien una plataforma para generar valor en cada mercado donde operamos. Por ello, cada decisión y estrategia que implementamos busca fortalecer nuestra posición como líderes en el desarrollo de software contable, mientras transformamos, de manera sostenible, la vida de los empresarios y contadores en las regiones donde tenemos presencia. Este capítulo explora cómo hemos construido un modelo económico resiliente que potencia nuestra capacidad de innovar, crecer y generar impacto positivo para nuestros clientes, colaboradores e inversionistas a través de decisiones éticas.



Nuestra gestión ética y transparente

(3-3) En Siigo entendemos que la ética y la lucha contra la corrupción son pilares esenciales para el desarrollo sostenible de nuestro negocio. Estos valores guían nuestras operaciones diarias, fortalecen la confianza de nuestros grupos de interés y aseguran nuestra sostenibilidad a largo plazo. Reconocemos que cualquier acto de corrupción representa un riesgo no solo para la integridad de nuestras actividades, sino también para la confianza que empleados, clientes, proveedores y comunidades depositan en nosotros. Por ello, asumimos un compromiso inquebrantable con la gestión ética y la transparencia.

Principios fundamentales de nuestras prácticas anticorrupción



Fortalecimiento de la confianza

Contamos con políticas y prácticas éticas que consolidan la confianza de nuestros grupos de interés. Incluyendo clientes, proveedores y empleados. Estas acciones refuerzan nuestra reputación y posición en el mercado, convirtiendo la ética en una ventaja competitiva.

(2-26) Ponemos a disposición de nuestros grupos de interés una línea ética disponible a través de nuestra página web, así como el buzón de sugerencias <https://www.siigo.com/contactenos/>. De esta manera, cualquier persona puede reportar actividades sospechosas que vayan en contra de nuestros principios éticos.



Transparencia en las operaciones

Nuestros sistemas de control y auditoría garantizan procesos claros y justos, minimizando riesgos de corrupción y mejorando la eficiencia operativa. La transparencia es el cimiento que sostiene nuestras relaciones comerciales y organizacionales.



Cumplimiento normativo

Adoptamos estándares éticos rigurosos que nos protegen de riesgos regulatorios y sanciones legales, asegurando nuestra conformidad con las normativas de los mercados donde operamos. Este es el resultado de la implementación de robustos procesos de cumplimiento para garantizar el apego a las leyes y normativas aplicables, auditorías periódicas, formación a nuestros trabajadores y sistemas de monitoreo que nos permiten la identificación temprana de riesgos.

(2-27)

No se presentaron incumplimientos

A la legislación o las normativas sociales o ambientales aplicables a nuestra operación en los países donde operamos en el 2023.



Cultura organizacional sólida

Fomentamos una cultura de integridad a través de programas de formación continua en ética. Estas iniciativas refuerzan el compromiso de nuestros colaboradores con los valores corporativos y promueven un sentido de pertenencia y alineación en toda la organización.



Impacto social positivo

Operar con transparencia nos permite contribuir a la lucha contra la corrupción en el entorno empresarial, al mismo tiempo que fomentamos prácticas comerciales responsables en nuestra cadena de valor. Este impacto positivo se traduce en un entorno más justo y sostenible para todos.

Retos y consideraciones de nuestras políticas anticorrupción



Riesgos asociados a incumplimientos

Somos conscientes de que cualquier falla en la implementación de nuestras políticas anticorrupción podría generar riesgos significativos, afectando tanto nuestra reputación como la confianza depositada en la organización.



Costos iniciales en implementación

Reconocemos que desarrollar e implementar sistemas robustos de control y formación representa una inversión considerable en tiempo y recursos. Sin embargo, consideramos que estos costos iniciales son esenciales para garantizar la integridad y sostenibilidad de nuestras operaciones.

Mitigación de riesgos y cumplimiento normativo

Sabemos que nuestras operaciones pueden estar expuestas a riesgos éticos y de corrupción, especialmente a través de relaciones comerciales con terceros. Para mitigar estos riesgos, hemos implementado el Sistema de Autocontrol y Gestión del Riesgo Integral de Lavado de Activos, Financiación del Terrorismo y Financiación de la Proliferación de Armas de Destrucción Masiva (SAGRILAF). Este sistema ha

sido desarrollado de acuerdo con los requerimientos normativos aplicables, asegurando que nuestra organización cumpla con los más altos estándares en la materia.

(205-3) Como resultado de esta gestión en materia ética y anticorrupción, en el 2023 no hemos tenido casos confirmados de corrupción.

Ciberseguridad, Innovación y Transformación Digital

La ciberseguridad y la transformación digital son el núcleo de nuestra operación. Como líder en soluciones tecnológicas, comprendemos que nuestros clientes confían en nosotros para optimizar sus procesos administrativos y financieros, lo que nos lleva a tener un firme compromiso por garantizar la seguridad y privacidad de su información.

En un panorama donde las amenazas cibernéticas son cada vez más sofisticadas y los avances tecnológicos redefinen constantemente el mercado, nuestra capacidad para innovar y proteger datos sensibles no es solo un requisito, sino un factor diferenciador. Por ello, nuestra estrategia de ciberseguridad está diseñada para mitigar riesgos, adoptar tecnologías de vanguardia y brindar un entorno digital confiable y resiliente.

Ciberseguridad como habilitador estratégico

La ciberseguridad desempeña un rol fundamental en la transformación digital de la industria tecnológica actual. En un contexto donde la inteligencia artificial (IA) emerge como un factor clave, hemos adoptado una estrategia resiliente que prioriza la mitigación de vulnerabilidades y la implementación de nuevas experiencias digitales para nuestros clientes.

● Cultura de Ciberseguridad

Organizacional que fomenta la concienciación en seguridad cibernética como respuesta a las crecientes amenazas de ingeniería social.

Estrategia basada en Zero Trust

Nuestro enfoque de ciberseguridad está alineado con el modelo **Software as a Service (SaaS)** y se fundamenta en la estrategia Zero Trust, priorizando tecnologías de prevención, capacidad de respuesta y fortalecimiento cultural.

De esta manera gestionamos impactos reales y potenciales sobre nuestros grupos de interés:

1

Confianza de clientes: controles sólidos y protección efectiva refuerzan la lealtad y seguridad de nuestros clientes.

2

Cumplimiento normativo: garantizamos el cumplimiento legal en todas las jurisdicciones donde operamos.

3

Gestión oportuna de costos asociados a la pérdida de información

4

Complejidad operativa que añade nuevos procedimientos y puede generar resistencia al cambio.

Número de eventos por ciberataques en las diferentes categorías	2023
Confidencialidad, integridad y disponibilidad de la información	0
Brechas de ciberseguridad	0
Filtraciones de datos	0
Reclamaciones relativas a la privacidad de los clientes	0
Ciberataques efectivamente contenidos	4

Ciberseguridad como habilitador estratégico

Nuestro modelo de seguridad y privacidad de la información se fundamenta en estándares de la industria que nos permiten garantizar la protección adecuada de los datos y la resiliencia ante amenazas. A lo largo del 2023, hemos avanzado significativamente en el fortalecimiento de nuestra infraestructura de seguridad, alineándonos con marcos internacionales y locales relevantes.

Nuestro enfoque en ciberseguridad se basa en la implementación de los siguientes estándares:

- Cloud Security Alliance Level One**

aplicable a los servicios Software as a Service (SaaS).
- ISO 27001:2023**

con un alcance centrado en la facturación electrónica en Colombia.
- PAC del SAT**

orientado a la facturación electrónica en México.
- PCI DSS**

con foco en los servicios de pago en México.
- SAGRILAFT**

el Sistema de Autocontrol y Gestión del Riesgo Integral de Lavado de Activos, Financiación del Terrorismo y Financiamiento de la Proliferación de Armas de Destrucción Masiva, con alcance en Colombia.
- PTEE**

el Programa de Transparencia y Ética Empresarial, también con alcance en Colombia.

Además, en el ámbito legal, nos guiamos por las normativas más relevantes, como la Ley 1581 de 2012 para Colombia, la Ley Federal de Protección de Datos Personales para México y la Ley Orgánica de Protección de Datos Personales, asegurando el cumplimiento de las regulaciones locales e internacionales.

En cuanto a los avances alcanzados en 2023, destacamos los siguientes logros clave en nuestro esfuerzo por fortalecer la postura de seguridad digital:



Certificación y recertificación de los estándares mencionados, lo que demuestra nuestro compromiso continuo con las mejores prácticas en ciberseguridad.



Capacitación del 80% de nuestros colaboradores, con el objetivo de fortalecer la cultura de seguridad en toda la organización.



Mitigación de 1.101 vulnerabilidades críticas y altas en el análisis estático de vulnerabilidades (SAST), lo que refleja nuestra continua mejora en la gestión de riesgos.



Implementación de Security SDLC y controles automáticos SAST, mejorando la seguridad en cada etapa del ciclo de desarrollo de software.



Gestión de identidad en Cloud Service Provider (CSP) con la integración del PIM (Privileged Identity Management), fortaleciendo el control sobre las identidades y accesos.



Lanzamiento de un sitio web de seguridad específico para nuestros clientes, en <https://seguridad.siigo.com/>, como parte de nuestra estrategia de transparencia y confianza.



Implementación del SIEM Microsoft Sentinel para el análisis de logs e inteligencia de amenazas, lo que nos permite una visión integral de los posibles incidentes de seguridad.



Creación de un SOC (Centro de Operaciones de Seguridad) para la protección activa de nuestra superficie de ataque, con un enfoque proactivo en la detección y mitigación de amenazas.



Automatización de la seguridad en el ciclo de desarrollo del software a través de la implementación de GRC (Gobernanza, Riesgo y Cumplimiento), mejorando la eficiencia y eficacia de nuestros procesos.



Desarrollo de un Learning Path de capacitación en ciberseguridad para todos los colaboradores, con un enfoque que abarca desde el usuario final hasta los aspectos técnicos para el aseguramiento del ciclo de desarrollo de software.



Creación de un Playbook SOC, que proporciona directrices claras para la prevención y mitigación de incidentes de seguridad informática, asegurando una respuesta ágil y coordinada ante posibles amenazas.

Este modelo se soporta en un esquema de gobernanza encabezado por el Security Operations VP, quien reporta directamente al CEO y a su vez, al máximo órgano de gobierno. Para tomar decisiones estratégicas y evaluar los resultados de la gestión, semestralmente se realiza un comité de seguridad.

Normativas, estándares y certificaciones

Durante el 2023, nuestras operaciones de ciberseguridad estuvieron alineadas con estándares y normativas reconocidas, entre las que se destacan:



Cloud Security Alliance
(Level One)



ISO 27001:2023
con alcance a la
facturación electrónica
en Colombia



PAC del SAT y PCI para
servicios de pago
en México



Leyes de protección de
datos en Colombia,
México y otros países
de operación



SAGRILIFT y PTEE,
asegurando un enfoque
integral en ética y
control de riesgos



Estas normativas se certifican anualmente y son evaluadas mediante auditorías internas y externas: pruebas de penetración (pentesting) y comités semestrales de seguridad.

Acciones de mejora continua dirigidas a la prevención de accidentes de ciberseguridad

- Notificación al colaborador de la infracción y una explicación detallada sobre cómo este tipo de comportamiento afecta la seguridad de la información y pone en riesgo nuestros sistemas.
- Implementación de URL filtering en nuestras protecciones de endpoints, lo que nos permite restringir el acceso a contenidos no permitidos durante la navegación.
- En 2023, implementamos un curso específico de Ciberseguridad para Siigers, diseñado para sensibilizar a nuestros colaboradores sobre las normas de higiene informática y cómo la falta de estas prácticas puede afectarnos a todos. Este curso tiene como objetivo crear conciencia y reforzar la responsabilidad de cada uno en la protección de los activos digitales de la compañía.

En el 2023 no presentamos incidentes de violación a la privacidad de los datos de clientes y consumidores. Esto da cuenta de la solidez de los mecanismos de protección a la información implementados y validados por la certificación ISO27001.

Lecciones aprendidas y mejoras continuas

Hemos identificado áreas clave para la mejora de nuestra gestión en ciberseguridad:

1

Implementación de estrategias Zero Trust para la gestión de identidades.

2

Actualización constante de infraestructura y software.

3

Revisión frecuente de inventarios de activos para identificar oportunidades de mejora.

4

Reducción de la superficie de ataque y automatización de procesos para enfrentar amenazas avanzadas.

En Siigo, estamos comprometidos con la adopción de tecnologías avanzadas, el cumplimiento normativo y la promoción de la cultura de seguridad cibernética, consolidándonos como líderes en protección de datos y resiliencia digital.

Sostenibilidad financiera y crecimiento rentable

(3-3) En Siigo, nuestra estrategia de crecimiento se concentra en dos pilares principales: el crecimiento orgánico y el inorgánico. A través de la mejora continua en nuestras operaciones, las eficiencias implementadas en todas las áreas de la organización y la reinversión de recursos de manera estratégica, buscamos expandir nuestra presencia en el mercado, con proyectos clave en México, luego de la adquisición de Aspel México en 2022. Adicionalmente, las adquisiciones estratégicas en Latinoamérica son parte fundamental de nuestra visión para seguir creciendo y consolidándonos en la región.

Somos el motor de apoyo y crecimiento para las pequeñas y medianas empresas en las regiones donde operamos. Nuestro enfoque económico está orientado a generar empleo, apoyar a empresas y contadores, fortalecer a nuestros distribuidores y, por supuesto, generar valor a nuestros inversionistas. Gestionando adecuadamente nuestro desempeño económico garantizamos la satisfacción de nuestros Stakeholders más cercanos, como empleados e inversionistas, mientras nuestros clientes siguen beneficiándose de nuestros servicios y transformando sus operaciones empresariales.

El Programa de Transparencia y Ética Empresarial se desarrolla como parte de nuestras acciones para garantizar la sostenibilidad empresarial, el cumplimiento normativo y la protección de la reputación

corporativa. Así mismo, nuestra Política de Proveedores, por su parte, se rige por principios de calidad, eficiencia, legalidad y transparencia, incorporando criterios de sostenibilidad para tomar decisiones responsables que beneficien a nuestras comunidades y al entorno.

Gestión de riesgos financieros

Realizamos el seguimiento sobre la rentabilidad y el desempeño financiero de Siigo, asegurando la sostenibilidad de la compañía y la toma de decisiones informadas. En 2023, pusimos en marcha el Proyecto de Eficiencia Financiera, optimizando costos y gastos en todas las áreas. Esto nos permitió generar ahorros que fueron destinados al crecimiento de la compañía. Gracias a este enfoque, logramos mejorar nuestra rentabilidad y seguir invirtiendo en nuestra expansión, respaldados por el robusto equipo comercial que trabaja para captar nuevos clientes y rentabilizar los existentes.

En Siigo, somos conscientes de la importancia de tomar decisiones estratégicas bien informadas, por eso realizamos un seguimiento mensual de nuestros resultados financieros con el C-Level. Esto nos permite ajustar nuestras proyecciones y tomar decisiones basadas en datos precisos y reales. Además, mantenemos a nuestros inversionistas informados sobre los avances de la empresa y nuestras metas a corto, mediano y largo plazo, asegurando siempre una comunicación clara y transparente.

Principales logros del 2023



Aseguramos la sostenibilidad financiera, garantizando la financiación de nuestras inversiones futuras conforme a nuestro plan estratégico de negocios.



Mejoramos nuestra posición de caja, gracias a nuestros esfuerzos de optimización de costos.



Conseguimos mejoras operacionales y en productividad, impulsadas por nuestros seguimientos y reportes financieros mensuales.

Gestión integral de Riesgos

En un entorno dinámico y competitivo como el nuestro, la identificación y gestión de riesgos es fundamental para garantizar la estabilidad y sostenibilidad de nuestra operación. Entendemos que los desafíos externos, como las fluctuaciones económicas y las presiones inflacionarias, pueden impactar nuestro desempeño, por lo que hemos adoptado medidas proactivas para mitigar sus efectos y proteger nuestros resultados. Nuestros principales riesgos son:

● Volatilidad de las tasas de cambio y de interés

Este riesgo puede afectar nuestras proyecciones financieras a corto y mediano plazo.

● Incremento de la inflación anual

El aumento de la inflación, especialmente en mercados clave como Colombia y México, puede repercutir en los costos y gastos de la compañía, poniendo en riesgo nuestra rentabilidad.

Para mitigar estos riesgos realizamos seguimiento mensual de nuestros gastos y costos, lo cual nos permite optimizar nuestros costos y tomar decisiones ante cualquier eventualidad del mercado.

Riesgos emergentes políticos y sociales

El contexto político y social de los países donde operamos podría poner en riesgo nuestra posición de liderazgo, lo que podría resultar en la pérdida de clientes, afectando nuestra rentabilidad y sostenibilidad. Para mitigar este riesgo, llevamos a cabo un seguimiento mensual del contexto económico, político y social en los países donde estamos presentes. Este monitoreo, liderado por las áreas de finanzas y ventas, nos permite tomar decisiones estratégicas ajustadas a las condiciones del mercado y mantener nuestra ventaja competitiva.

Fortaleza Financiera: el pilar de nuestro crecimiento sostenible

En 2023, incrementamos nuestros ingresos operacionales en 43,8% respecto al año anterior y logramos un margen EBITDA del 20,3%.

Este crecimiento en los ingresos fue impulsado en parte por los efectos remanentes del marco regulatorio colombiano (Nómina Electrónica) y mexicano (CFDI 4.0) implementados en 2022. También dimos los primeros pasos en la implementación del Canal Directo en México y fortalecimos los equipos de Venta Cruzada en Uruguay y Ecuador, lo que contribuyó a rentabilizar a nuestros clientes existentes y generar un mayor crecimiento.

El incremento en la utilidad operacional se alcanzó gracias a la exitosa ejecución del Proyecto de Eficiencias y Optimización de Costos, que se implementó en todas las áreas de la compañía, mejorando nuestra rentabilidad y eficiencia operativa.

El compromiso de Siigo con la sostenibilidad financiera y crecimiento rentable es un reflejo de la responsabilidad ante los accionistas, colaboradores, proveedores y todos los grupos de interés con los que interactuamos en el día a día. La implementación de diversas iniciativas orientadas a maximizar la rentabilidad del grupo, como la optimización de recursos en todas las áreas e implementación de buenas prácticas para minimizar los riesgos que puedan afectar directa o indirectamente la salud financiera de la compañía, son muestra del trabajo consciente por generar valor todos nuestros grupos de interés, accionistas y consolidar nuestra posición como líderes en el sector tecnológico.

Dimensión Planeta

En nuestra industria, donde la tecnología y la innovación impulsan el progreso, reconocemos que nuestra responsabilidad radica en la transformación digital de las empresas, así como también en la creación de soluciones que respeten los límites del planeta. En Siigo, entendemos que temas como la acción climática y la economía circular son esenciales para garantizar un desarrollo sostenible. Por ello, hemos adoptado un enfoque proactivo para gestionar nuestra huella ambiental, promoviendo la eficiencia en el uso de recursos, la transición hacia prácticas bajas en carbono y la reducción de residuos. Este compromiso refleja nuestra postura con la responsabilidad empresarial, así como nuestra intención de liderar con el ejemplo en la construcción de un futuro más sostenible, digital e innovador.

Acción Climática

(3-3) El cambio climático representa uno de los mayores desafíos globales y nos impulsa a actuar de manera responsable para mitigar sus impactos. En Siigo, reconocemos que nuestras operaciones pueden generar impactos ambientales tanto directos como indirectos, y asumimos un compromiso firme para gestionarlos de forma sostenible, avanzando hacia una economía más resiliente.

Nuestra política integrada de Seguridad, Salud en el Trabajo y Medio Ambiente (SIG HSE) y las políticas de Medio Ambiente, Responsabilidad Social y Gobernanza nos guían en este propósito. En este marco, hemos identificado impactos negativos como el uso de combustibles fósiles, el consumo energético y el agotamiento de recursos naturales, así como impactos positivos, como la promoción de la facturación electrónica para reducir el consumo de papel y el suministro a gestores externos para el aprovechamiento de residuos electrónicos (RAEES).

En 2023, llevamos a cabo la medición de nuestra huella de carbono, lo que nos llevó a obtener la certificación como **Empresa Carbono Neutro**. Este proceso incluye un inventario detallado de emisiones, su verificación y un plan de reducción y compensación de Gases de Efecto Invernadero (GEI). Este ejercicio nos permitirá trazar metas concretas para disminuir nuestra huella ambiental.



Además, el proceso para certificarnos como **Empresa B** evidenció oportunidades significativas de mejora en la gestión ambiental y de nuestra gestión de emisiones de GEI, reforzando nuestro compromiso de liderar con el ejemplo en una industria donde los temas ambientales no suelen ser prioritarios. Aspiramos a demostrar a nuestros grupos de interés que trabajamos activamente para reducir los efectos del cambio climático y contribuir a un futuro más sostenible.

Ahorro en la impresión de facturas

Los clientes que utilizan los productos de Siigo han emitido más de 250 millones de facturas electrónicas, eliminando la necesidad de impresión. Este cambio representa un importante alivio para el medio ambiente, al reducir el consumo de papel y otros recursos asociados a los procesos tradicionales de facturación.

Nuestro consumo de energía se basa en el consumo de energía eléctrica comprada a la red para el funcionamiento de nuestras oficinas, servidores y sistemas de información. El seguimiento y control de estos datos lo hacemos a través de una herramienta que integra los consumos provenientes de las facturas emitidas por las empresas proveedoras del servicio energético. Este resultado se presenta consolidado para toda la región, excluyendo del cálculo a Perú, que no cuenta con una sede física y, en consecuencia, no se reportan datos de consumo de energía.

(302-3) Intensidad energética

Para el cálculo de la intensidad de energética se consideraron los ingresos totales generados en 2023, correspondientes a 118,4 millones de dólares.

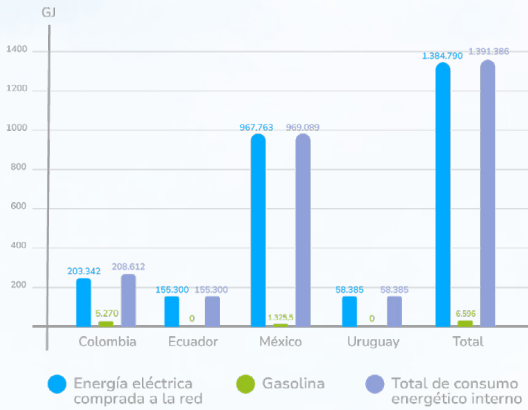
Con estas cifras, tendríamos una intensidad del uso de energía de 11.751,57 MJ o 3.248,8 KW de energía consumida por cada millón de dólares generado.

Gestión de las emisiones

(305-1, 305-2 y 305-3) Realizamos la medición de nuestra huella de carbono tomando el 2023 como año base. Esta medición fue realizada con base en el estándar ISO 14064-1 y el Green House Gases (GHG) Protocol. En cada país consideramos factores de emisión otorgados por las entidades gubernamentales correspondientes y tasas del potencial de calentamiento global (GWP) provenientes del Panel Intergubernamental sobre el Cambio Climático (IPCC 2021) para asegurar la exactitud de nuestras estimaciones, siguiendo el enfoque de consolidación basado en el control operacional.

EMISIONES DIRECTAS - ALCANCE 1	
Gas incluido en el cálculo	Ton CO2 eq
CO2	0,95
CH4	0,0002
N2O	0,0011
HFC	37,14
Emisiones Biogénicas	0,04

(302-1) Consumo de energía dentro de la organización (GJ)



¹ Colombia: UPME. (2023). Factores de Emisión de los Combustibles Colombianos FECOC
Ecuador: Ministerio de Energía y Minas. (2023)
México: SISTEMA ELÉCTRICO NACIONAL (2023)
Uruguay: Ministerio de Industria, Energía y Minería (2023)

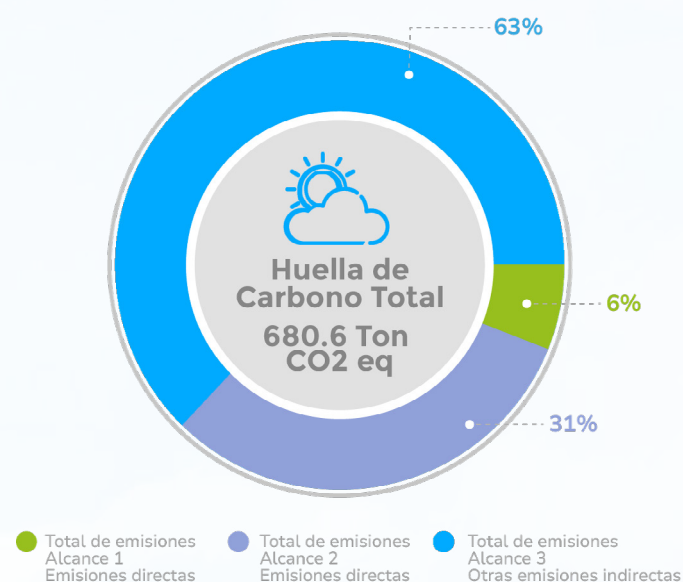
Huella de Carbono Siigo

(305-4) Intensidad de las emisiones

Para el cálculo de la intensidad de las emisiones se consideraron los ingresos totales generados por Siigo en el año 2023, el resultado fue de 118.4 millones de dólares.

Por su parte, se consideraron dentro de la medición de gases el alcance 1, 2, 3 y 4, hemos implementado lineamientos lo cual equivale a 680.6 toneladas de CO₂ equivalente.

Con estas cifras tendríamos una intensidad de emisiones de $680.6/118.4 = 5.8$ toneladas de CO₂ equivalente emitidos por cada millón de dólares generado, lo que equivale también a 0,232 Ton de CO₂ equivalente por empleado.



Economía circular

(3-3) En Siigo, reconocemos que, aunque nuestra cultura de trabajo virtual reduce la relevancia de la gestión de residuos dentro de nuestro modelo de negocio, este sigue siendo un tema importante para minimizar impactos ambientales negativos. Asimismo, hemos implementado lineamientos en nuestras oficinas que se alinean con buenas prácticas para la adecuada disposición y manejo de residuos. Esto incluye el suministro de residuos de aparatos eléctricos y electrónicos (RAEE) a gestores externos para su aprovechamiento, así como un enfoque integral para mitigar riesgos asociados, como la contaminación del suelo por disposición inadecuada en rellenos sanitarios.

A través de nuestra Política del Sistema Integrado de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo y Medio Ambiente (SIG HSE), abordamos la gestión de residuos mediante subprogramas orientados al ahorro de energía y agua, el manejo responsable de residuos no peligrosos y peligrosos (RESPEL), y la promoción de prácticas sostenibles. Este compromiso, reforzado durante el proceso de certificación como **Empresa B**, nos ha

permitido identificar oportunidades de mejora en nuestra gestión ambiental, consolidando nuestra intención de destacar en una industria donde estos temas no siempre son prioritarios. Con estas acciones, reafirmamos nuestro propósito de contribuir al cuidado del planeta y demostrar a nuestros grupos de interés que somos una empresa responsable y comprometida con la sostenibilidad.

(306-3, 306-5) La incorrecta eliminación de los residuos de aparatos eléctricos y electrónicos (RAEES) puede generar graves riesgos ambientales y de salud, como la liberación de sustancias tóxicas que contaminan el suelo, el agua y el aire, además de afectar ecosistemas y comunidades cercanas. En 2023 generamos un total de 1.667,6 kg de residuos peligrosos RAEES, los cuales fueron gestionados en su totalidad por un proveedor autorizado para ser desviado de la eliminación a través del aprovechamiento de los componentes electrónicos. En Siigo no contabilizamos la generación de residuos no peligrosos.

Índice de contenido GRI

Índice de contenidos GRI				Omisión		
Estandar GRI	Contenido	Ubicación: Informe de Sostenibilidad	Página	Requisito(s) Omitido(s)	Razón	Explicación
GRI 2: Contenidos Generales 2021	2-1 Detalles de la organización	Cómo construimos este reporte	4			
	2-2 Entidades incluidas en la memoria de sostenibilidad de la organización	Cómo construimos este reporte	4			
	2-3 Periodo cubierto por la memoria, frecuencia y punto de contacto	Cómo construimos este reporte	4			
	2-4 Reformulación de la información	Cómo construimos este reporte	4			
	2-5 Verificación externa	Cómo construimos este reporte	4			
	2-6 Actividades, cadena de valor y otras relaciones empresariales	Nuestro alcance en el mercado	10			
	2-7 Empleados	El Talento Siigo	22	X	Información no disponible o incompleta	No se presenta la distribución de empleados por región significativa de operación. Todos nuestros trabajadores están contratados directamente con la empresa y trabajan a tiempo completo.
	2-8 Trabajadores que no son empleados	N.A.		X	Información no disponible o incompleta	
	2-9 Estructura de gobierno y composición	Gobierno corporativo	41			
	2-10 Nombramiento y selección del máximo órgano de gobierno	N.A.		X	Restricciones de confidencialidad	Se ha definido como información confidencial de la compañía.
	2-11 Presidencia del máximo órgano de gobierno	N.A.		X	Restricciones de confidencialidad	Se ha definido como información confidencial de la compañía.
	2-12 Función del máximo órgano de gobierno en la supervisión de la gestión de impactos	N.A.		X	Restricciones de confidencialidad	Se ha definido como información confidencial de la compañía.
	2-13 Delegación de responsabilidades en la gestión de impactos	Gobierno corporativo	41			
	2-14 Papel del máximo órgano de gobierno en la elaboración de memorias de sostenibilidad	N.A.		X	Restricciones de confidencialidad	Se ha definido como información confidencial de la compañía.
	2-15 Conflictos de intereses	N.A.		X	Restricciones de confidencialidad	Se ha definido como información confidencial de la compañía.
	2-16 Comunicación de preocupaciones críticas	N.A.		X	Restricciones de confidencialidad	Se ha definido como información confidencial de la compañía.
	2-17 Conocimiento colectivo del máximo órgano de gobierno	N.A.		X	Restricciones de confidencialidad	Se ha definido como información confidencial de la compañía.
	2-18 Evaluación del desempeño del máximo órgano de gobierno	N.A.		X	Restricciones de confidencialidad	Se ha definido como información confidencial de la compañía.
	2-19 Políticas de remuneración	N.A.		X	Restricciones de confidencialidad	Se ha definido como información confidencial de la compañía.
	2-20 Proceso para determinar la remuneración	N.A.		X	Restricciones de confidencialidad	Se ha definido como información confidencial de la compañía.

GRI 2: Contenidos Generales 2021	2-21 Ratio de remuneración total anual	N.A.		X	Restricciones de confidencialidad	Se ha definido como información confidencial de la compañía.
	2-22 Declaración sobre la estrategia de desarrollo sostenible	Declaración sobre la estrategia de Desarrollo Sostenible	3			
	2-23 Compromisos políticos	Compromiso con la sostenibilidad, la ética y los Derechos Humanos	15			
	2-24 Incorporación de los compromisos políticos	A qué nos comprometemos en Sostenibilidad	13			
	2-25 Procesos para remediar impactos negativos	Compromiso con la sostenibilidad, la ética y los Derechos Humanos	16			
	2-26 Mecanismos para solicitar asesoramiento y plantear problemas	Nuestra gestión ética y transparente	43			
	2-27 Cumplimiento de leyes y reglamentos	Nuestra gestión ética y transparente	43			
	2-28 Asociaciones de miembros	Relacionamiento con grupos de interés	17			
	2-29 Enfoque de la participación de las partes interesadas	Relacionamiento con grupos de interés	17			
	2-30 Convenios colectivos	N.A.		X	No procede	En Siigo no contamos con convenios colectivos de trabajo.

Temas materiales

Estandar GRI	Contenido	Ubicación: Informe de Sostenibilidad	Página	Requisito(s) Omitido(s)	Razón	Explicación
GRI 3: Gestión de Temas materiales 2021	3-1 Proceso para determinar los temas materiales	Análisis de doble materialidad	18			
	3-2 Lista de temas materiales	Análisis de doble materialidad	19			

Anticorrupción

GRI 3: Gestión de Temas materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	Nuestra gestión ética y transparente	43			
GRI 205: Lucha contra la corrupción 2016	205-3 Incidentes de corrupción confirmados y medidas adoptadas	Nuestra gestión ética y transparente	44			

Energía

GRI 3: Gestión de Temas materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	Acción climática	52			
GRI 302: Energía 2016	302-1 Consumo de energía dentro de la organización	Acción climática	53			
	302-3 Intensidad energética	Acción climática	53			

Emisiones

GRI 3: Gestión de Temas materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	Acción climática	52			
GRI 305: Emisiones 2016	305-1 Emisiones de GEI directas (Alcance 1)	Acción climática	53			
	305-2 Emisiones de GEI indirectas (Alcance 2) de la energía	Acción climática	53			
	305-3 Otras emisiones indirectas (Alcance 3) de GEI	Acción climática	53			
	305-4 Intensidad de las emisiones de GEI	Acción climática	53			

Residuos						
GRI 306: Residuos 2020	306-3 Residuos generados	Economía circular	54			
	306-5 Residuos destinados a la eliminación	Economía circular	54			
Empleo						
GRI 3: Gestión de Temas materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	Gestión del talento	52			
GRI 401: Empleo 2016	401-1 Nuevas contrataciones y rotación de personal	Gestión del talento	53	X	Información no disponible o incompleta	Se reporte información sólo para Colombia
	401-2 Prestaciones ofrecidas a los empleados a tiempo completo que no se ofrecen a los empleados temporales o a tiempo parcial	Gestión del talento	53			
		Gestión del talento	53			
	401-3 Permiso parental	Gestión del talento	53			
Salud y seguridad en el trabajo						
GRI 3: Gestión de Temas materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	Salud y seguridad en el trabajo	29			
GRI 403: Salud y seguridad en el trabajo 2018	403-1 Sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	Salud y seguridad en el trabajo	30			
	403-2 Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de incidentes	Salud y seguridad en el trabajo	31			
	403-3 Servicios de salud en el trabajo	Salud y seguridad en el trabajo	31			
	403-4 Participación, consulta y comunicación de los trabajadores en materia de salud y seguridad en el trabajo	Salud y seguridad en el trabajo	30			
	403-5 Formación de los trabajadores en materia de salud y seguridad en el trabajo	Salud y seguridad en el trabajo	31			
	403-6 Promoción de la salud de los trabajadores	Salud y seguridad en el trabajo	31			
	403-8 Trabajadores cubiertos por un sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	Salud y seguridad en el trabajo	30			
	403-9 Lesiones relacionadas con el trabajo	Salud y seguridad en el trabajo	29			
	403-10 Mala salud relacionada con el trabajo	Salud y seguridad en el trabajo	30			
Formación y educación						
GRI 404: Formación y educación 2016	404-1 Promedio de horas de formación al año por trabajador	Gestión del talento	27			
	404-3 Porcentaje de empleados que reciben revisiones periódicas de su rendimiento y desarrollo profesional	Gestión del talento	28			
No discriminación						
GRI 3: Gestión de Temas materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	Protección de los Derechos Humanos	32			
GRI 406: No discriminación 2016	406-1 Incidentes de discriminación confirmados y medidas adoptadas	Protección de los Derechos Humanos	32			



1

2

3

4

En Siigo hemos alcanzado un hito significativo con la presentación de nuestro primer informe de sostenibilidad, en el que hemos reportado de manera exhaustiva nuestros impactos sociales, ambientales y económicos. Este informe refleja nuestro compromiso con la transparencia y la responsabilidad, así como nuestra dedicación a crear valor compartido para todos nuestros grupos de interés.

A través de este informe, hemos detallado nuestras acciones, logros y áreas de mejora, subrayando nuestro compromiso con un desarrollo sostenible que beneficia a nuestro equipo, a los contadores y empresarios. Nos enorgullece el progreso realizado y reconocemos que este es solo el comienzo de nuestro viaje hacia la sostenibilidad.

Mirando hacia el futuro, estamos más determinados que nunca a fortalecer nuestras iniciativas, expandir esfuerzos y continuar liderando de manera responsable en nuestra industria. Agradecemos el apoyo y la colaboración de nuestros Siigers, clientes, aliados estratégicos y comunidades, y reafirmamos nuestra promesa de trabajar juntos por un futuro más sostenible y próspero para todos. Con este primer paso, reafirmamos nuestro compromiso con la mejora continua y la creación de un impacto positivo duradero.

The Siigo logo is displayed in white. It features the word "Siigo" in a bold, sans-serif font, with a stylized cloud shape above the "i"s.